

良品

山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

自願性公告
業務進展

本公告乃由山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」，連同其附屬公司統稱為「**本集團**」)自願作出，旨在向本公司股東及有意投資者提供有關本集團於2022年第一季度業務發展的最新情況。

2022年第一季度，本集團實現未經審核總收入約人民幣1,223.5百萬元(2021年第一季度約人民幣900.4百萬元，同比增長35.9%，2021年第四季度約人民幣1,271.9百萬元，環比下降3.8%)。

按渠道劃分：新零售業務2022年第一季度實現收入約人民幣195.2百萬元(2021年第一季度約人民幣196.0百萬元，同比下降0.3%；2021年第四季度約人民幣210.2百萬元，環比下降7.1%)；新集採業務2022年第一季度實現收入約人民幣201.8百萬元(2021年第一季度約人民幣192.4百萬元，同比增長4.0%；2021年第四季度約人民幣233.3百萬元，環比下降13.5%)；新出口業務2022年第一季度實現收入約人民幣320.0百萬元(2021年第一季度約人民幣186.9百萬元，同比增長71.5%；2021年第四季度約人民幣340.5百萬元，環比下降6.0%)。

按產品劃分：2022年第一季度銷售深加工雞肉製品約2.7萬噸，同比增長20.5%，環比下降8.4%；取得銷售收入約人民幣557.5百萬元，同比增長22.2%，環比下降9.6%。2022年第一季度銷售生雞肉製品約6.5萬噸，同比增長61.0%，

環比增長1.7%；取得銷售收入約人民幣622.5百萬元，同比增長58.6%，環比增長2.6%。2022年第一季度雞苗等非主營業務取得銷售收入約人民幣43.4百萬元。

2022年第一季度，本集團的產品結構穩步優化，深加工雞肉製品收入約人民幣557.5百萬元，佔本集團收入的45.6%，其中「優形」品牌線上、線下收入約人民幣83.0百萬元(2021年第一季度約人民幣77.6百萬元，同比增長7.0%；2021年第四季度約人民幣103.4百萬元，環比下降19.7%)。

綜合分析，由於受春節假期影響，本行業第四季度業績一般會優於第一季度。於2022年第一季度，本集團「三駕馬車」的渠道戰略下的「優形」品牌表現有良好增長，並對其產品結構組合作出了深入調整。

本公司董事會(「董事會」)謹此提醒本公司股東及潛在投資者，以上公告乃基於本集團的未經審核營運數據及本集團可獲得的資料作出，有關數據或資料未經本公司核數師或本公司審核委員會審核或審閱，可能有別於隨後的業績公告、財務報告及╱或其他相關公司資料所載披露。

本公告內容不構成盈利預告或盈利警告，僅供本公司股東及潛在投資者謹慎參考。

本公司建議本公司股東及潛在投資者在進行本公司股份交易時謹慎行事。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
主席
劉志光

中國山東
2022年4月11日

於本公告日期，董事會包括執行董事劉志光先生、肖東生先生；非執行董事劉學景先生和張傳立先生；及獨立非執行董事郭田勇先生、趙迎琳女士和鍾偉文先生。