香港交□及結算所有限公司及香港聯合交□所有限公司對本公告的內□概不□□，對其準□□或□整□亦不□表任□聲□，並□□表示，概不對□本公告全□或任□□分內□而產生或□倚□□等內□而引致的任□損失承擔任□□任。

山東鳳祥股□有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人□共和□□冊成□的股份有限公司）

（股□□號：9977）

截至2022年12月31日止年度

□ □ **財務數據**

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	□民幣千元	*人□幣千*
收	**5,085,790**	4,416,764
毛利	**583,497**	557,939
淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)／利潤	**(769,029)**	50,911
經□整後淨利潤[1]	**39,206**	47,075
股□本(虧損)／_ 利(*人□幣分*)	**(55.4)**	3.6

□1：扣除□□□應收新鳳祥□務公司之□ 的一 □及非循 減值虧損所產生的□幣□ □壞□損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「**本公司**」或「**鳳祥**」，□同其附屬公司統□為「**本集團**」)董事會(「**董□會**」)□ □□本集□截至2022年12月31日 年度(「**報告期**」 載列如下。除另有指□外，本公司的□務數據□ 人□幣(「□**民** 」)呈列。

下□務□料為本集□ 據中華人□共和□(「□**國**」 年度之經□核合□□務報表的 要，乃經由董事會□□委員會(「**審計 員會**」

有列示□額僅為概約□額。

合併利潤表

截至2022年12月31日　年度

	附註	截至12月31日止年度 2022年 人民幣千元	 2021年 人民幣千
營業總收入	*3*	**5,085,790**	4,416,764
減：營業成本		**4,502,293**	3,858,825
稅金及附加		**39,155**	29,550
銷售費用		**329,206**	345,019
管理費用		**108,499**	89,311
研發費用		**31,944**	24,983
財務費用	*4*	**49,105**	47,696
加：其他收益	*5*	**9,676**	13,392
投資（虧損）／收益		**(11,141)**	18,791
其中對聯營企業和合營企業的投資虧損		**(3,230)**	(1,741)
公允價值變動收益／（虧損）	*6*	**21,694**	(4,170)
信用減值虧損	*7*	**(810,859)**	(2,150)
資產減值虧損		**(3,937)**	—
資產處置收益		**761**	1,622
營業（虧損）／利潤		**(768,217)**	48,864
加：營業外收入		**948**	943
減：營業外支出		**988**	1,063
（虧損）／利潤總額		**(768,257)**	48,744
減：所得稅費用	*8*	**771**	1,669
淨（虧損）／利潤		**(769,029)**	47,075
其中：合併虧損的稅後淨額		**(419)**	(408)
綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／收益總額		**(769,448)**	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		**—**	(3,835)
每股（虧損）／收益	*10*		
基本每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04
稀釋每股（虧損）／收益（元／股）		**(0.55)**	0.04

合併資產負債表

於2022年12月31日

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動資產			
貨幣資金		**332,156**	1,854,774
應收賬款	*11*	**194,977**	260,285
預付款項		**46,041**	84,922
其他應收款		**14,832**	13,776
存貨	*12*	**897,447**	1,018,047
其他流動資產		**75,108**	99,165
流動資產合計		**1,560,561**	3,330,969
非流動資產			
長期股權投資		**59,841**	63,070
固定資產		**3,055,597**	2,961,615
在建工程	*13*	**996**	35,293
生產性生物資產	*14*	**255,692**	204,484
使用權資產		**201,487**	194,630
無形資產		**89,421**	91,837
遞延所得稅資產		**166**	184
其他非流動資產		**4,573**	48,970
非流動資產合計		**3,667,773**	3,600,083
資產總計		**5,228,334**	6,931,052

	附註	於2022年12月31日 人民幣千元	於2021年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*17*	**1,124,614**	1,731,044
應付票據	*15*	**70,000**	46,607
應付賬款	*16*	**454,943**	448,844

	附□	**於2022年12月31日** □民幣千元	於2021年12月31日 人□幣千
所有者權益			
股本	*18*	**1,400,000**	1,400,000
□本公□		**628,702**	621,754
減：庫□股		**27,685**	2,548
其他綜合虧損		**(674)**	(254)
▬餘公□		**155,378**	155,378
未分□利潤		**456,254**	1,225,282
歸屬母公司所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
所有者權益合計		**2,611,975**	3,399,612
負債和所有者權益總計		**5,228,334**	6,931,052

附註

截至2022年12月31日　年度

1. ▫製基礎

本▫務報表按▫中▫▫政▫頒▫的《▫業會▫準則—▫本準則》和各項體會▫準則、▫業會▫準則應用指南、▫業會▫準則解▫及其他　關規▫(　下合▫「**企業會計準則**」)，　外，本▫務報表▫符合《香港聯合交▫所有限公司▫券上市規則》「《▫**市▫則**》」)的披露條文，亦符合香港▫▫第622▫《公司條▫》的▫用披露規▫。

2. 持續▫營

本公司2022年度　生淨虧損人▫幣76,902.86萬　，截至2022年12月31日本公司未受限的▫幣▫▫餘額為人▫幣14,473.28萬　，短期借　餘額為人▫幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額為人▫幣11,237.26萬　，表▫▫▫可能導致對本公司持▫經▫能力產生▫大疑慮的▫大不▫▫▫。

本公司管　層　採取　關措施改　流動▫，預▫能夠▫取足夠的▫▫　支持本公司可見未▫十二個月的經▫需要。

本公司　採取　下措施　改　本公司的持▫經▫能力：

(1) 本公司　股股東將為本公司　▫借　，　▫本公司經▫所需。　據本公司2023年1月29日公告，新　股股東與本公司▫▫了期限自2023年1月至2024年1月的▫　框架協▫。

(2) 本公司　▫極與▫融機構▫　，爭取按合　成本▫得新▫　，前▫分▫融機構已表示其有意向本公司　新▫　，前本公司▫▫

常。 於本公司往良好 史及 股股東的影響力，本公司董事(「董 」)有 心，能夠按合 成本 得新 ；

(3) 本公司將 業， 分 放產能， 帶 業務增長；不斷 新品拓展海外 戶，力 建 ；力 庫 周轉，同 持 採用降本增效措施，增力經 流。

(4) 本公司 一 高 務風險應對能力， 化債務結構，減少短期 債，增力長期 債，減輕短期 債壓力。

本公司董事已 閱管 層編製的本集 流 預 ，其涵蓋期間自本集 本 務報表報 日起不少於12個月的期間。本公司管 層 為本集 將能夠 上述措施， 得足夠的 本集 於2022年12月31日後12個月內能夠持 經 。 ，本公司 為採用持 經 編製本公司 務報表 當的。

管如 ，本集 管 層能否落 上述 劃及措施 大不 素。本集 能否持 經 將取 於：

(1) 股公司借 及 到 結 至境內 公司；

(2) 成功與本集 有 人維持持 及 常業務關 ， 關 人不會採取行動行 其合約 利要 即 有關借 ；

(3) 本公司產能的 放，海外 戶持 ， 周轉 常，應收 的及 收；及

(4) 期限的順利延長。

如果本集 未能 到上述 劃及措施的預期效果，則可能 維持持 經 ，並須 整，將本集 產的 面價值減至可收 額，

任□可能產生的□一□債，並將非流動□產和非流動□債□新分類為流動□產和流動□債。□□整的影響並未反□□綜合□務報表中。

3. 收入及分部資料

本集□的□戶合約收□於□品轉□後於某一□間點□□。就管□的而□，本集□按產品劃分業務單□，及□有□下□個可呈報經□分□：

(a) 生產及□售深加工雞肉製品；

(b) 生產及□售生雞肉製品；

(c) 生產及□售雞苗；及

(d) 其他(包括□售副產品、包裝材料及雜項產品)。

本公司管□層單□□□本集□經□分□的業□，以□有關□□分□及表□□□方面的□策。

由於分□□產及□債並□□期□□管□層□□□分□及表□□□，□有關□料並□於未經□核□□綜合□務報表披露。

營業收入／營業成本

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	收入	**成本**	收入	成本
	□民幣千元	***□民幣千元***	*□民幣千元*	*□民幣千元*
□業務	**5,071,896**	**4,499,675**	4,394,460	3,857,161
其他業務	**13,894**	**2,618**	22,304	1,665
合□	**5,085,790**	**4,502,293**	4,416,764	3,858,825

於本報告期末，已□□合同，□尚未履行或尚未履行□畢的履約□務所對應的交□價格為人□幣46,449千□，預□將於2023年期間□□收□。

9. 股息

截至2022年12月31日 年度並□向母公司所有者支付、□派或建□任□股□，自報告期末後亦□建□任□股□（2021年：□）。

10. 每股（虧損）／收益

(a) 基本每股（虧損）／收益

□本 股（虧損）／收 歸屬於母公司□□

截至報告期末按　票日期▫算並經扣除　備之應收▫　結餘之▫齡分析如下：

	於2022年12月31日▫民幣千元	於2021年12月31日人▫幣千
1個月之內	**192,640**	259,262
1至3個月	**2,782**	2,335
3個月到1年	**3,098**	4
1年 上	**2,526**	2,797
合▫	**201,047**	264,398

應收▫　壞▫準備▫動如下：

	人▫幣千
於2021年12月31日	4,113
▫	3,528
收▫或轉▫	(271)
轉▫或核▫	(1,301)
於2022年12月31日	6,069

本年度▫ 壞▫準備人▫幣3,528千　，核▫壞▫準備及收▫或轉▫人▫幣1,572千　。

個別減值應收▫　與不　與本集▫▫行交▫之▫戶有關，有關應收　項預期僅有一▫分可收▫。

12. 存貨

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千
材料	**172,431**	208,655
▫轉材料	**37,009**	40,973
消 ▫生物▫產	**190,022**	194,005
品	**11,006**	19,628
庫▫ 品	**490,915**	546,190
▫▫物▫	**—**	8,597
減：▫▫跌價準備	**(3,937)**	—
合▫	**897,447**	1,018,047

本集▫消 ▫生物▫產指公司持有的肉雞、 雞、可▫化雞蛋。消 ▫生物▫產於年末按公 價值▫▫。

13. 在建工程

	於2022年12月31日 ▫民幣千元	於2021年12月31日 人▫幣千
▫建工▫	**996**	35,293
合▫	**996**	35,293

報告期內，本公司新建▫ 肉雞改▫場12座。

14. 生產性生□資產

採用公允價值計量模式的生產性生□資產

項目	畜□養殖業 人□幣千
上年年末餘額	204,484
外□	48,048
自行□	130,809
處□	(169,053)
公 價值□動	41,404
期末餘額	255,692

附□：

(1) □雞的自行□ 成本 要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤□□用 及公共□用的分攤等。

(2) 公 價值□動損□包括□ □分：消 □生物□產於收□□按公 價值減 售□用初始□□產生的收□及生產□生物□產公 價值減 售□用的□動產生的收□。本公司已經 □□□專業□□師對生物□產於□產□債表日的公 價值□行了□□。

本公司採用公 價值□□模式的生產□生物□產為用於生產可□化雞蛋的□雞，包括 成者 □雞及產蛋者 □雞。

本公司於報表日 有的□雞數□如下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
□雞	2,232
合□	2,232

一般而□，外□父母 □雞雞苗由公司□雞場 成，□ 生後約第25□為 成者 ，第25□至第65□開始生產□蛋，第65□後，□雞將被 售。

15. □ □ 票據

	於2022年 12月31日 □民幣千元	於2021年 12月31日 人□幣千
承　　票	—	46,607
□用□	**70,000**	—
合□	**70,000**	46,607

於報告期末，本集□按　票日期□算的□齡分析如下：

	於2022年 12月31日 □民幣千元	於2021年 12月31日 人□幣千
1個月 內	—	43,939
1至		

於報告期末，本集□按　票日期之應付□　之□齡分析如下：

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千*
1個月之內	**238,690**	369,774
1至3個月	**197,471**	49,150
3個月到1年	**17,120**	21,463
1年 上	**1,662**	8,457
合□	**454,943**	448,844

17. 借款

	於2022年12月31日 □*民幣千元*	於2021年12月31日 人□*幣千*
□行□　，有抵押及有擔□	**1,427,929**	2,250,585
其他□融機構□　，有抵押及有擔□	**61,205**	210,284
合□	**1,489,134**	2,460,869
按到期日：		
□行□　，有抵押及有擔□		
1年 內	**1,175,781**	1,775,473
1–2年	**150,716**	43,778
2–5年	**101,432**	431,334
其他□融機構□　，有抵押及有擔□		
1年 內	**61,205**	84,293
1–2年	**—**	66,470
2–5年	**—**	59,521
□　年利□：		
□行□　，有抵押及有擔□	**3.70%–6.50%**	2.40%–5.90%
其他□融機構□　，有抵押及有擔□	**5.60%–5.65%**	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年12月31日	於2021年12月31日
	▫民幣千元	人▫幣千
已▫冊、 行及▫足股本1,400,000,000股股人▫幣1.00 的股份	**1,400,000**	1,400,000

獨立核數師報告摘□

□、保留□□

本公司核數師(「**核數師**」)□□了本公司□務報表，包括2022年12月31日的合□及母公司□產□債表，2022年度的合□及母公司利潤表、合□及母公司□□流□表、合□及母公司所有者 、□動表 及 關□務報表附□。

核數師□為，除「形成□留意見的□ 」□分所述事項可能產生的影響外，後附的□務報表□所有□大方面按□□業會□準則的規□編製，公 反□了本公司2022年12月31日的合□及母公司□務 □ 及2022年度的合□及母公司經□成果和□□流□。

□、形 保留□□的基礎

2021年12月31日，本公司合□□產□債表的□行□ 餘額中包括□放□受本公司 股股東新鳳祥 股集□有限□任公司(「**新鳳祥控股**」) 制的新鳳祥□務公司的□□人□幣104,143.81萬 。新鳳祥 股及其附屬公司 □債務□期□□，新鳳祥□務公司涉及□期□ □ 及□□。本公司管 層未 □ 事項對上述□ 可能產生的影響 及未□ 減值準備的 由 □ 分的支持□□據。核數師□ 對本公司2021年度□務報表 表了□留意見。2022年12月31日，本集□□放於新鳳祥□務公司的□□本□人□幣80,823.48萬 ，已全額□ 減值損失準備並全□□ 2022年度□用減值損失。本公司管 層未 □有關□否有必要對2021年末□ 綜放於新鳳祥□務公司的□□□ 減值準備的 分□料，□ ，核數

準則下的□任。按□中□□冊會□師職業□德□則，核數師□□於本公司，並履行了職業□德方面的其他□任。核數師　□，核數師□取的□□□據□　分、□當的，為　表□留意見　□了□　。

□、與持續□營相□的重　□確　性

核數師　□□務報表□用者關□，如□務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的□幣□□餘額為人□幣14,473.28萬　，短期借　餘額為人□幣112,461.37萬　，一年內到期的長期借　及長期應付　餘額為人□幣11,237.26萬　。□　事項或□□，□同「形成□留意見的□　」所述的其他□□，表□□□可能導致對本公司持□經□能力產生□大疑慮的□大不□□□。□事項不影響已　表的□□意見。

四、其□信息

本公司管　層對其他□□□□。其他□□包括本公司2022年年度報告中涵蓋的□□，□不包括□務報表和核數師的□□報告。

核數師對□務報表　表的□□意見不涵蓋其他□□，核數師　不對其他□□　表任□形式的　□結□。

並　響

結合核數師對□務報表的□□，核數師的□任□閱□其他□□，□　□□中，　慮其他□□□否與□務報表或核數師□□□□□中了解到的□□□□□大不一致或者□　□□□大錯報。

□於核數師對□□報告日前□取的其他□□已□行的工□，如果核數師□□其他□□□□□大錯報，核數師應當報告□事□。如上述「形成□留意見的□　」□分所述，核數師□□就本集□□放□新鳳祥□務公司的人□幣80,823.48萬　□　損失的歸屬期間□取　分、屬

董□會及審計　員會的□點及□決該□□的計劃

□、於2022年的保留□□

□如上文所述，核數師已於□□核數師報告中就本集□截至2022年12月31日　年度的綜合□務報表的□□　表□留意見。董事會□　□　下補　□料：

本公司　□本公司前　股股東新鳳祥　股的□知，其附屬公司於2022年3月　□債務□期□□。當中新鳳祥□務公司涉及□期□　□　，據　，債　人已□對新鳳祥□務公司　□事起□訴，前　股股東，非□行董事劉□□　生、新鳳祥　股及其若干附屬公司□為□等□　之擔□人，同□被列為被告(「**債務糾□**」)。新鳳祥　股及□□其附屬公司□□為本集□向□行□取的□分□　□擔□，以及向本集□　□□　、□　融□(包括□期□　及委□□　)及票據融□服務。自2022年11月起，於新鳳祥□務公司的□　本集□已不可取　及用於日常經□。　外，新鳳祥□務公司□期向本集□支付□　利□。

□、保留□□基準

由於本集□尚□□□□於截至2021年12月31日及2022年12月31日　年度□新鳳祥□務公司的□　的可收□□　□，而核數師並未就上述事項對□　的可能影響□　□　分及□當之□□憑□，彼等□□判斷□否有必要對綜合□務報表的　關披露□　□整。□　核數師就截至2022年12月31日　年度的綜合□務報表的□□意見為□留意見。

本集□對截至2022年12月31日　年度及於2022年12月31日就□放於新鳳祥□務公司的□　□數□減值，　□如下：(i)自2022年11月起，本集□已不可取　及動用於新鳳祥□務公司的□　，新鳳祥□務公司應付本集□的□　利□已□期；(ii)債務□　□□行中，董事會□□預　債人　起行動的□間及結果；(iii)截至本年度業□公告日期，與新鳳祥□務

公司及其附屬公司債務

□理層討論及分析

公司概況

簡□

本公司為中□最大的□肉雞□及領□的雞肉食品□售□業，於2010年12月17日□中□成□為股份有限公司，並於2020年7月16日□香港聯合交□所有限公司(「**聯□所**」)□板上市(股份□號：9977)。

本集□□要□於中□山東，□要用□肉雞生產及□售深力工雞肉製品及生雞肉製品。□要產品包括(i)深力工雞肉製品；(ii)生雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除□中□□內市場的領□□外，本集□亦□有成□並不斷大的□業務，向日本、□西□、□洲、中東、韓□、蒙□及新力□的海外□戶□應多□□雞肉製品。

本集□的□雞肉製品採用□斯蘭屠□□式□行□真□□。本集□採用一體化「*農場到餐桌*」模式，□本集□能夠□制□□生命□期的□個□□，而有效管□肉雞□到雞肉製品分□及□售整個流□的□□及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集□人「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「□形(iShape)」(「**優形**」)及「□□燉(W u Genglu)」)品牌□廣深力工雞肉製品。深力工雞肉製品包括雞肉□食製品、雞肉□食製品及□味雞肉製品。□等深力工產品需□藏或□，視力工方□而□。本集□於深力工雞肉生產中所□用的生雞肉由其自身□應，或向□□第□方□應□採□。雞肉□食製品包括即食雞肉製品及□雞肉製品，□已□全□□並消□(最□消□者於食用前需□據包裝上的指示□新力□□雞肉□食製品)。雞肉□食製品已經力工、□藏或□及

包裝(最 消 者於食用前需 據包裝上的指示 一 力工(包括 蒸、炙烤、 烤或 炸)雞肉 食製品)。 味雞肉製品採用生雞肉與 干 料或香辛料 製而成。本集 亦 預 力工的即烹肉類食品,包括中式菜餚。截至2022年12月31日 年度,深力工雞肉製品的 增長6.0%至114.0 萬千克(「**千克**」)(2021年12月31日:107.6 萬千克)。截至2022年12月31日 年度, 售深力工雞肉製品所得收 (於對 分 間交 後)增長3.3%至人 幣2,371.1 萬 (2021年12月31日:人 幣2,295.4 萬), 本集 收 的46.6%。

生雞肉製品

本集 生 雞肉製品,其中包括 全雞及雞 ,如雞 尖、雞 、雞小腿、雞 、帶骨雞腿、 骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集 屆 將 據內 或 戶要 將肉雞切成各個 ,並 據產品 將其 藏或 。截至2022年12月31日 年度,生雞肉製品的 增長24.0%至251.5萬千克(2021年12月31日:202.9 萬千克)。截至2022年12月31日 年度,對外 售生雞肉製品所得收 增長30.7%至人 幣2,500.6 萬 (2021年12月31日:人 幣1,913.3 萬), 本集 收 的49.2%。

雞苗

本集 售一 分由 蛋 化成的雞苗. 其他 第 方, 飼 成肉雞。本集 的雞苗 於受市場驅動的雞苗平 售價。本集 向當 雞農及其他 業務經 者(為 第 方) 售雞苗。截至2022年12月31日 年度,雞苗的 增間

其▫產品

本集▫▫售其他產品，包括▫售淘▫雞及超　本集▫內▫需要的多餘▫蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未▫用的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日　年度，對外▫售其他產品所得收　增長12.0%至人▫幣160.5　萬　(2021年12月31日：人▫幣143.3　萬　)，▫本集▫▫收　的3.2%。

業務回顧

2022年▫鳳祥上市　▫的第　個年頭，　▫鳳祥▫受▫中頑強生長的第　年。

▫▫▫報告期內▫個▫務年，▫▫▫往　年，鳳祥▫頂▫了▫▫　戰與壓力，迎　而上，奮力前行。

▫行業周期▫動、新　受▫影響，市場需▫受抑制、飼料　料成本高▫、母公司債務壓力等的多▫不利▫素交　制約下，本集▫　▫取得放之全行業亦顯▫　的業▫，我　深感自▫。

2022年，▫▫產業結構▫整、產品創新　　、生產效▫　　大　題，本集▫▫▫克服內外▫▫　，▫▫底　，　▫成本，留▫▫戶，爭得▫間。

借消

天天天天天天天

本年度，本集▫▫▫▫售收　人▫幣5,085.8　萬　(2021年：人▫幣4,416.8　萬　)，同　增長15.1%。▫▫淨虧損人▫幣769.0　萬　(2021年：淨利潤人▫幣47.1　萬　)。扣除▫▫▫應收新鳳祥▫務公司之▫　的一　▫及非循

減　備倚　債倚　債　值價　倚　　債　　倚

(2) 業□□ □□，□到 史最好□平，整體 □□□與其他各項指標顯著 ；

(3) 全年飼 □持□增長□到154.8 萬□，創 年新高；

(4) C□新 售業務核心 □ 勢□ ，市場□有□□□；及

(5) 產、□、□、□全產業鏈一體化協同□戰， □增效，□能 新。

(□)**業務□點：**

1. ***新出口業務挑 樑***

□雞肉製品 業務□鳳祥的□身之本，□近30年向□ □戶□產品與服務的□□中，本集□□ 了□內領 、 有□ □準的品□標準、 □□、行業經驗和品牌聲□。

新 業務□售收 □一 攀 至人□幣1,359.3 萬 （2021年：人□幣976.5 萬 ），同 增長39.2%，業務□ 幅 集 至26.7%（同期□ 22.1%），□□成為中□ □雞行業最大

2. *重□ 戶業務*

□要□戶業務為本集□□中□內□為全 □西式 餐機構□應雞肉產品。

□點□戶業務□售收 取得人□幣684.2 萬 (2021年:人□幣643.5 萬),同 增長6.3%。本集□服務□點□戶東 、華 、華東、華中、西 等中□大□分□區,□ 大□售區□覆蓋的□上,本集□□極□合□戶需□,□□產品創新,新增多個深加工產品品類,□本覆蓋□戶□應的所有 關產品。

□2022年不利□觀 境的 戰下,全□餐飲收 較上年同期下降6.3%,本集□各產業條 □力協□,與□點□戶的合□□一 加強, 得□售收 增長的良好成□。

3. *新集採業務異軍突*

新集採業務□售收 取得人□幣926.2 萬 (2021年:人□幣901.7 萬),同 增長2.7%,業務□ □到18.2%(同期□ 20.4%)。

報告期內,集採事業□強抓□□,□□點 展大單品、深 新□戶、產品 □周轉等□多方面,□□一□列□ 化□□手 ,人效指標較上一報告期同 增長19.3%。

受到新 疫□衝 ,2022年度全□餐飲收 上年同期下降6.3%,其中上 年餐飲收 上年同期下降7.7%(□ :□□統□局);上海、西□、瀋 、□州等□市□施了多輪疫□封 ,高□餐飲品牌門店較長□間□ 食。□□峻的疫□形勢下,本集□□流而上迅□ 市場份額,下 年對高□餐飲品牌□售□較上年同期增長

22.2%，□□了全年□□售□增長11.3%。本集□□應行業展趨勢和□戶新品需□，□極承高□餐飲品牌項，，□新品開，自□薦多新品，成為雞肉全品類□應。

□□□2023年中央一號文中首「□展預製菜產業」，將預製菜□為□□□村產業高□□展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，展潛力巨大，而肉□預製菜的□要料，類預製菜或成為□展的新增長點；本集□有多年服務□外B□機構、□內B□機構、C□消□者的預製菜產品開經驗，有即食、□、□□、蒸烤、烹炒等多品類□食用的預製菜產品，經□持□的產和產品化，本集□深加工雞肉製品產能□到14.2萬□，可□□預製菜即烹、即食、即□、即□的□大品類的生產加工要□。2022年深加工雞肉製品業務□售額□□46.6%，深加工雞肉製品業務帶□了□高□□□的利潤□。

本集□亦加大新品開工□力度，新品□，開展多形勢的新品□薦會，足預製菜產品□迭的□戶和市場需□。

4. ***新零售業務繼續領先***

新售業務□□□售收入□幣625.9萬（2021年：人□幣948.1萬），同減少34.0%，業務□12.3%（同期□21.5%）。

其中，形品牌□新售業務的□由同期的51.6%上到54.4%，□□力擔當公司C□產品。

□雞肉產品板受到□□□□影響的□一□期，整個分□□□為□增長，形品牌□□□□了價與市場□有□。天□東大上□售戰場數據為□，形高要□品將近的單價，

市場□有□　第二名高　5.1%；□　下，　形□列產品已覆蓋142個□市的近60,000個　點，其中人　□□利店與□品KA為　；□後受□□　，　形力　了校□　□的□建與□廣，□一　□於年輕□體。

形幾年□一、□□施大單品戰　，新　結合，成效顯著。其中，拳頭產品□拉雞．肉□售已經超□人□幣3　；新近□　的小Q雞．肉、雞．棒、力個雞腿、□　雞．肉　、雞．　餐肉．□呈□了良好的成長□。

報告期內新□　的□　新品，□　□□□了公司的新品□　□平與產品□爭力。□　雞．肉　成為新品□□　軍，□　10個月即衝至千萬　單品；雞．肉炒飯複□□□到17.5%，成為新品複□之□；常　雞．肉腸□　10個月□售□□人□幣700萬　；嫩感MIX雞．肉成為最　品□感的新品，構建□　品類未□新　。

(□)趨勢□　：

1. ***□國即將□為全球□□　消費市場，進入品質化與個性化消費　時□***

中□□　新消□□　的□大標志□：其一，中□人□GDP跨□1萬□門檻，消□□□6年成為經濟增長的第一□動力；其二，人、流□□、□應鏈　大浪潮□化的　力，導致中□消□品成本結構　生前所未有的□化。

2. ▫ ▫ ***消費▫群的共同選擇▫，雞肉深加工食品增▫強勁***

▫▫往5年，食品飲料等14個 分領▫的▫化顯著影響著消▫者的生活，消▫ 趨勢尤為▫顯。 領女▫▫據著消▫▫策的 力▫▫，▫「她經濟」、「Z 」、「▫ 經濟」 大特▫消▫人▫▫對食品的▫ 上，▫ 標準越▫越趨同：「▫ 康」、「▫▫味」、「▫▫ 」。

而由於 備高蛋 、▫ 、▫能 大 勢， ▫肉雞成為▫與消▫ 大趨勢下的▫要增長極， 據弗若斯特▫利文數據，預▫未▫ 年 ▫肉雞市場平▫增長▫超▫10%，2025年將▫到人▫幣1,500 規模。

▫肉雞行業近年▫全面轉▫ ，由之前的雞苗和生雞肉為 ，▫漸▫ 到深加工雞肉製品為 ，預▫2024年深加工雞肉市場規模超▫人▫幣600 。

3. ***消費品行業底層邏輯發生變化***

▫行業周期與▫周期的 力影響下，消▫品行業底層▫輯 生▫大▫化：消▫者需▫由之前▫動▫的「 、燻 、▫鮮」落▫為▫▫的「 ▫， 價、務▫」，消▫市場增長驅動力由流▫拉動▫歸為▫本真的產品驅動。

(▫) 戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增▫

1. ***發展目標：***

▫應市場需▫，致力於 統雞肉製品的產業 ，▫▫持▫、▫▫、平衡的的高▫▫增長。

□ □ 維持多 □ 的平衡 展，拓展產品 。□ 持新 業務的行業領 ， 贏利□ 平與□ 影響力。□ 於B□ □ 戶需□ ，不斷 產品□ □ ， 新品， 高份額。

□ □ □ □ 高 □ □ ，□ □ □ 產能增長，□ □ □ 應鏈管能力的 康 。

力爭將 形打□ 為最受消□ 者 迎的雞肉製品乃至□ □ 擔食品品牌，力爭新 售業務持□ 創□ □ 高市場價值。

2. ***戰略路徑：堅持「123」戰略，重點前移□ 游，創造領先的雞肉品□***

近年□ 本集□ □ 極轉□ ，□ □ □ 施「123」 展戰 (「□ **個基礎、兩 市場、□ 駕馬車**」)，不斷力 大深力 工食品□ 售 □ ，不斷拓展 售業務，創□ 中□ 領 的雞肉品牌。

(1)「一個□ 」:

持□ 向一體化業務模式 勢 展至全產業價值鏈與生態鏈持□ ，力 強 料□ 應品□ 管 ，□ □ 食品□ □ □ 全，為消□ 者 □ □ 心的產品，奠□ □ 的品□ □ ；□ □ 上□ □ □ 產能增長，□ □ 全產業鏈一體化業務模式的□ 。

(2)「 大市場」:

同 平衡 展□ 內市場與□ 市場， 持內外□「同 同標同□」，力 □ □ □ □ 內、□ 循 。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日　年度，本集▫的收　較2021年增加15.1%。淨虧損為人▫幣769.0　萬　，而2021年則為淨利潤人▫幣47.1　萬　，　要由於▫▫應收新鳳祥▫務公司之▫　的一　▫及非循　減值虧損所致。▫未▫及上述減值虧損所產生的▫幣▫▫壞▫損失下，本公司2022年的淨利潤為人▫幣39.2　萬　，同　下降16.7%。與2021年同期　　，毛利增加4.6%。2022年的　股▫本虧損為人▫幣55.4分。截至2022年12月31日　年度，本公司業▫▫動的▫▫載列如下。

項目	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	▫動
	▫民幣千元	*人▫幣千*	*(%)*
▫業▫收	**5,085,790**	4,416,764	+15.1
▫業成本	**4,502,293**	3,858,825	+16.7
▫售▫用	**329,206**	345,019	−4.6
管			

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
	□民幣千元	*人□幣千*	*(%)*
生雞肉製品	**2,500,559**	1,913,256	+30.7
深力工雞肉製品	**2,371,087**	2,295,406	+3.3
雞苗	**53,619**	64,822	−17.3
其他	**160,525**	143,280	+12.0
合□	**5,085,790**	4,416,764	+15.1

報告期內，本集□□售收 增力，乃由於本集□□往 洲、 □西 及其他□□的雞肉製品增力所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	□動
			(%)
生雞肉製品			
□□*(千克)*	**251,535,459**	202,911,040	+24.0
平□售價*(千克人□幣)*	**9.94**	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
□□*(千克)*	**114,020,427**	107,572,326	+6.0
平□售價*(千克人□幣)*	**20.8**	21.34	−2.5
雞苗			
□□*(隻)*	**32,067,474**	31,082,052	+3.2
平□售價*(人□幣)*	**1.67**	2.09	−19.8

報告期內，公司 □肉雞□ □同 增長13.4%，雞肉製品的產□□□□持 應增長， 、力工、□售增長關□ □。生雞肉製品□新 □□□增力， □平□售價上漲；深力工雞肉製品□ 形品牌產品□□下跌，平□售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格□動較大，平□售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動
	人民幣千元	*人民幣千*	*(%)*
中國內地	**3,726,469**	3,440,302	+8.3

新 受 ▫ 影響，2C ▫ 的 形、鳳祥食品 ▫ 列產品 ▫ ▫ ▫ 下降，2C ▫ 收 下降34.0%。2C ▫ 業務收 ▫ ▫ 到12.3%（2021年：21.5%），降 ▫ 9.2%。

營業成本

本集 ▫ 截至2022年12月31日 年度 ▫ 業成本上 16.7%至人 ▫ 幣4,502.3 萬（2021年：人 ▫ 幣3,858.8 萬 ），要由於(i)本公司 ▫ 肉雞飼 ▫ 增加9.9%及(ii) ▫ ▫ 、 ▫ ▫ 價格同 上漲，▫ 成飼料成本上漲。

▫理費用

本集 ▫ 2022年的管 ▫ 用增加21.5%至人 ▫ 幣108.5 萬（2021年：人 ▫ 幣89.3 萬 ），要由於股 激勵 ▫ 用及服務 ▫ 用增加所致。

銷售費用

本集 ▫ 2022年的 ▫ 售 ▫ 用下降4.6%至人 ▫ 幣329.2 萬（2021年：人 ▫ 幣345.0 萬 ），要由於本集 ▫ ▫ 售廣 ▫ 投 減少。

研發費用

本集 ▫ 2022年的 ▫ ▫ 用上 27.9%至人 ▫ 幣31.9 萬（2021年：人 ▫ 幣25.0 萬 ），要由於公司 建多層 新品 ▫ 體 ▫ ，加大 ▫ 投 所致。

融資成本

本集 ▫ 截至2022年12月31日 年度的融 ▫ 成本上 3.0%至人 ▫ 幣49.1 萬（2021年：人 ▫ 幣47.7 萬 ），要由於(i)借 利 ▫ 上 ；及(ii)利 ▫ 收 減少。

溢利／(虧損)總額

報告期內，年內虧損乃 要歸 ▫ 於 ▫ ▫ 應收新鳳祥 ▫ 務公司 ▫ 的減值虧損。

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集□的業務□□　要□自其經□所產生的□□、借□及本公司股東(「股「

▫力資源

於2022年12月31日，本集▫有7,202名、　受　於本集▫的　員，其中▫中▫　用7,198名　員及4名　員▫於日本。　員薪▫待▫包括薪▫、▫▫及津▫。按▫中▫▫規規▫，本集▫(i)　力由　關▫方政府機構▫▫的、會▫險▫劃，及(ii)▫▫強制▫　▫▫　▫劃並投▫▫　▫險、工　▫險、失業▫險及生　險。本集▫亦向　▫持▫教　及▫▫▫▫，　高其技能及

(4) □□局：對標□內外　　同行，□極□局，　　可持□□爭力；及

(5) 抓□橫：□□人、□、物，□□　、產、□，大幅度□□　□、增收與降本。

其□□項

股東週年　會

本公司將於2023年5月19日（□期　）舉行2022年股東□年大會。股東□年大會的□告將□□　據《上市規則》的要□刊　並□　、股東。

末期股息

董事會已□□不□派截至2022年12月31日　年度的任□末期股□（2021年：□）。

建議首次公□發售A股

2021年1月29日，董事會□□□□、動有關建□本公司首　公開　售A股的

周末聲明

到　未　關

公司及山東鳳祥投□有限公司(統□為「**前控股股東**」)及祥□業等19□公司(為□生疑□,不包括本公司)的司□□整□。

於2022年9月16日,祥□業管□人(「□**理**□」)於□□巴巴司□拍□平刊□拍□公告,內□有關建□拍□前□股股東所持本公司內□股股份。

於2022年10月16日,Falcon Holding LP(「**Falcon**」或「□□□」)□□售股份(即本公司992,854,500股內□股)(「**銷售股**□」)□□價人□幣1,372,279,100□(當於1,502,336,359港□)贏得拍□,即□價為□股□售股份人□幣1.3822□(當於□股□售股份1.5132港□)(「**收購□項**」)。於2022年10月16日及2022年12月19日,要約人、管□人及前□股股東分別□□□□協□及其補□協□。於2022年12月20日,收□事項已□成,要約人成為本公司的新□股股東。

據香港□券及期□事務□□委員會頒□的公司收□及合□□則(「**收購則**」),要約人須就要約人及其一致行動人□並□□有或同意將□收□本公司的全□已□行內□股及H股□□條強制□□□全面要約。要約人亦建□將本公司於聯交所除牌,□□,本公司已同意□開其股東會□,□□□股東□慮除牌□□案(「**除□決議案**」)(及其他事項)並就□投票。

於2022年12月28日,要約人與本公司□據收□□則的規□向股東聯合□□綜合文□(「□**合文**□」),當中包括(包括□不限於)要約人的要約文□,董事會的□應文□,有關□等要約及除牌□□案的□□(包括□等要約的預期□間表及條□),董事會□下□□董事委員會就□等要約致□□股東的□薦□,□□□務顧□關於□等要約及□表格的意見□。

於2023年1月18日,由於除牌□□案□本公司於□日舉行的2023年第一□臨□股東大會(「**股東會議**」)及H股類別股東大會(「**H股類別股東□會**」)上未□批□,除牌□□案□有落□及已失效。

於2023年2月1日，□等要約已於下□□截□。要約人及其一致行動人有合共1,210,640,005股股份的□（□已□行股份約86.47%），包括992,854,500股內□股（□已□行內□股約95.01%）及217,785,505股H股（□已行H股約61.35%）。

有關□□，□閱本公司與要約人日期為2022年10月28日、2022年11月17日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及2023年2月1日的聯合公告；及綜合文□。

公眾持股量及本公司H股暫□買賣

由於除牌□□案未□批□，本公司的公□持股□於□等要約截□後跌至□於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最□公□持股□規□。Falcon Holding GP Limited（為要約人的□□合夥人）董事已□表要約人向聯交所承□採取□當措施□□股份□備足夠的公□持股□，其中可能包括本公司向公□□行新股份或□□等要約截□後□售減持要約人或其一致行動人於本公司持有的□分□，□□□符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規□的股份最□分□。為□□□售減持□復公□持股□，要約人可□□售、轉□或委□□售□售要約人或其一致行動人□持有的股份。□外，董事已共同及個別向聯交所承□採取□當措施□□股份□備足夠的公□持股□。

本公司已□□□□□□□格□□《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附□1，由於公□持股□□分□於□等要約截□後跌至□於15%，應本公司要□，H股已自2023年2月2日上□□起□□□。有關□□，□閱本公司與要約人日期為2023年2月1日的聯合公告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日□年度，□據本公司公開可得之□料及據董事所深知，董事□□，本公司維持《上市規則》所規□之公□持股□。

董□變動

於2022年3月30日，□□　　生　　□行董事職務及區□□　生　　非□行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹女　及　□　生□建□委任為本公司□行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東□年大會上□□。

第□屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會□及H股類別股東大會結束□屆　，屆□全體□任董事□任其董事職務。於2022年12月28日，董事會□□於股東會□上□□，東生　生及　□　生為□行董事，□舉／□□□□□女　、趙迎　女　及　　文　生為□□非□行董事，及□舉□中　生、呂崴　生、朱　　生及周　□女　為非□行董事。於2023年1月18日，上述第　屆董事會各董事的委任已□股東於股東會□上批　。朱　生已□□及□委任為董事會　　。

監□變動

第□屆　事會(「**監□會**」)於股東大會結束□屆　，屆□全體□任本公司　事(「**監□**」)□任其　事職務。於2022年12月28日，　事會□□於股東會□上□舉高　女　及朱愷　　生為股東　表　事。於2023年1月18日，上述第　屆　事會各　事的委任已□股東於股東會□上批　。同日，　憲□　生於本公司職工　表大會上□□為職工　表　事。高　女　已□□及□委任為　事會　　。

修訂公司章程

由於本公司　股股東□□，本公司的□業類□已由「其他股份有限公司」(上市)□改為「股份有限公司」(外　投□，上市)。本公司於本公司公司□□(「**公司章程**」)所載的經□範□將　據中□　管規□□行□□。

有關上述□□的□□案乃經股東於本公司□2023年2月28日舉行的臨□股東大會上批□。除上文所披露者外，報告期內及至本年度業□公告日期，公司□□概□□大□動。公司□□可於本公司及聯交所□查閱。

更改香港□□營業地點□地址

本公司香港□要□業□點之□□已□改為香港□鑼□勿□臣□1號□□廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續□連□易

於2023年1月28日，本公司與Falcon□□□□框架協□(「**貸款□架□議**」)，據□，Falcon將向本集□□循□□融□，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日□為期一年。建□年度上限，即截至2023年及2024年12月31日□年度□□框架協□項下□行的交□的最高□日□結餘(包括應□利□)，分別為13,591,000□及13,591,000□(截至2024年12月31日□年度的年度上限乃按截至2024年1月27日(即□□框架協□期限結束日期)而□□)。於交□□行□，Falcon為本公司□股股東，□持有本公司全□已□行股本超□70%之□，。□，Falcon為本公司的關□人□，故□據《上市規則》第14A□，□□框架協□項下□行的交□構成本公司的持□關□交□。本公司已□□上市規則第14A□項下的□用披露規□。有關□□，□□閱本公司日期為2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集□於報告期內及至本年度業□公告日期並□□□任□據《上市規則》第14A□須□披露的任□關□交□。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重□投資、收購及出售□項

除本年度業□公告所披露者外，本集□截至2022年12月31日□年度並□其他□大投□，亦□□大收□及□售□關附屬公司、聯□公司及合□□業。

期後□項

除本年度業□**後後後後後**

核數師就年度業績公告的工作□圍

初 公告所載有關本集□截至2022年12月31日 年度的綜合□務□□表、綜合全面收□表及 關附□的數□，已□核數師同意，與本集□□年度經□核綜合□務報表所載的□額一致。核數師就 □行的工□並不構成中□□業會□準則所規□的核□委 ，□ ，核數師並□就初 公告□ 任□核□。

載全年業績及年報

本年度業□公告分別□載於本公司 □(www.fengxiang.com)及聯交所□(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規□的所有□料的年報將□□□□股東並於聯交所及本公司各自的 □□載。

承董事會命
山東鳳祥股□有限公司
董事會
凌潔

中□山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括□行董事□東生 生及□ 生；非□行董事□中 生、呂崴 生、朱 生及周□□女 ；及□□非□行董事□□□女 、趙迎 女 及文 生。

***前瞻性陳述：**上□□及分析載有若干前 □述，反□本集□□□對未□事 及□務表□的觀點。□等 述乃□於本集□ 據經驗及對 史趨勢的洞□、□前□□及預期未□展 及本集□□為□□等□□下屬合□的其他□素所□ 的 □及分析得 。□而，□結果及 展會否與本集□的預期及預 一致，取□於本集□□□ 制的多項風險及不□□□素。*