山▫鳳祥股份▫限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於▫華▫民共和國▫冊　立的▫▫▫限公▫）

（股份代號：9977）

截至2023年6▫30日止六▫▫之中▫業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6▫30日止六▫▫		
	2023年	2022年	變▫（%）
白羽▫雞（▫位：百萬隻）	**77.7**	72.2	+7.7
▫　白羽▫雞（▫位：百萬▫克）	**159.0**	161.7	–1.7
銷量：			
生雞▫　品（▫位：百萬▫克）	**106.4**	121.0	–12.1
深▫　雞▫　品（▫位：百萬▫克）	**60.8**	54.7	+11.1
雞苗			

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
收入	**2,436,545**	2,443,273
毛利	**282,227**	222,336
生物資產公允價值變動收益／（損失）	**71,792**	(60,920)
淨利潤／（損失）	**82,095**	(70,937)
歸屬母公司股東的淨利潤／（損失）	**82,095**	(70,937)
每股基本盈利／（損失）（人民幣元）	**0.06**	(0.05)

財務資料

山鳳祥股份有限公司（「**公司**」或「**鳳祥**」，與其附屬公司統稱為「**集團**」）董事會（「**董事會**」）謹此佈列集團截至2023年6月30日止六個月（「**報告期**」）的未經審核簡明綜合業績及財務狀況，連同2022年同期的比較數字載列如下。除非另有指明，本公告的財務數據均以民幣（「**人民幣**」）呈列。

以下財務資料為集團根據中華人民共和國（「**中國**」）財政部頒佈的國際財務報告準則（「**中國企業會計準則**」）及相關規定編製截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表的摘要，已經由董事會審計委員會（「**審計委員會**」）審閱。

簡明綜合損益及全面收益表

至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止

截至6。30日止六。。

	附□	**於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）**	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
流動負□			
短□借款	*16*	**802,142**	1,124,614
應□票據	*14*	**—**	70,000
應□賬款	*15*	**387,928**	454,943
合同負債		**30,778**	46,449
應□□　薪酬		**63,346**	80,137
應□税費		**9,332**	10,035
其□應□款	*16*	**519,804**	228,507
□年內□□的非流□負債	*16*	**269,415**	120,413
其□流□負債		**2,003**	2,497
流動負□合計		**2,084,748**	2,137,594
非流動負□			
長□借款	*16*	**126,790**	252,148
租　負債		**201,651**	199,666
長□應□款		**6,962**	6,071
預□負債		**65**	124
□延收益		**19,881**	20,756
其□非流□負債		**—**	—
非流動負□合計		**355,349**	478,765
負□合計		**2,440,097**	2,616,359
所□者權益			
□□	*17*	**1,400,000**	1,400,000
資□公積		**632,671**	628,702
□：庫□□		**27,686**	27,685
其□綜合□損		**(800)**	(674)
盈餘公積		**155,378**	155,378
□□配□		**538,349**	456,254
歸屬於母公□□□權益合□		**2,697,912**	2,611,975
所□者權益合計		**2,697,912**	2,611,975
負□和所□者權益總計		**5,138,009**	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6□30日止六個□

1. 編製基礎

□財□報表按照□國財□頒佈的《企業□□□□—基□□□》和各具體□□□□、企業□國□□□□應用指□、企業□□□□解釋□其□相關規□(□□合稱「**企業□計準則**」)製此□，□財□報表□符合《香□□合□易所□限公□證□□市規□》(「**《上市規則》**」)的露條，□符合香□法例第622章《公□條例》的□用露規□。

2. □續經營

□公□於2023年1□至6□□淨盈□□民幣8,209.50萬元。至2023年6□30日，鳳祥□□限的貨幣資金餘額為□民幣17,530.86萬元，短□借款餘額為□民幣80,214.14萬元，□年內□□的長□借款□長□應□款餘額為□民幣26,097.75萬元，表明□在□□致□鳳祥持續經營□產生重□疑慮的重□□□□性。

□公□管理擬採□相關措□□流□性，預□□□獲□□□的資金□持□公□□預見□來□□個□的經營需要。

□公□擬採□□□措□□□□公□的持續經營□□：

(1) □公□控□□□將繼續為□公□提供借款，□供公□經營所需。根據□公□2023年1□29日公告，控□□□與□公□□立□□限遞2023年1□至2024年1□的款框□□議；

(2) □公□正積極與金融機構□□，爭□按合理□獲□款。目□，□□金融機構表示其□向□公□授出款，目□公□續

□ 正常。鑒於□公□□□良□信□歷□□控□□□的□響□，董□□信□，□□按合理□獲□□款；

(3) □公□將繼續□焦□業，充□釋產□，□此帶來業□增長；□□發品□至海□□，□□□□建□；□□步深□重要□□□佈，提□□公□在重要□的供應佔比。□□庫□周轉，同時持續採用降□增措，增□經營性現金流；□

(4) □公□將□□步提高財□風險應□□□，優□債□結構，□少短□負債，增□長□負債，□輕短□償債壓□。

□公□管理□為□集團將□□□□□述措，獲□□□的營□資金□□保□集團於2023年6□30日□12個□內□□持續經營。因此，□公□□為採用持續經營基礎□□公□財□報表是恰當的。

儘管□此，□集團管理□否落□□述□□□措□□在重□□□□因。□集團□否持續經營將□決於：

(1) 獲□金融機構的授信額度，□□的金融機構借款；

(2) □與□集團現□□款□持持續□正常業□關係，使相關□款□□□採□□使其合權□要求立□償□□關借款；

(3) 公□產□的□步釋，海□□□重要□業□持續穩□發，□貨周轉正常，應收賬款的□時回收。

□□□集團□□□□□述□□□措的預□□，□□□無法持持續經營，□須作出□整，將□集團資產的賬面價值□至□收回金額，□提□何□產生的□□步負債，□將非流□資產和非流□負債重□類為流□資產和流□負債。□□□整的□響□□□映在綜合財□報表□。

3. 收入及分□資料

□集團的□　合　收入於貨品轉　□於□□時間點□□。管理目的□□，□集團按產　品□□業□□位，□擁□□□四個□呈報經營□□：

(a) 生產　□銷□深□　雞□　品

(b) 生產　□銷□生雞□　品

(c) 生產　□銷□雞苗

(d) 其□（□　銷□產　品、□　□料□雜產　品）

□公□管理　□獨監□□集團經營□□的業績，□作出□關資□□配□表現□估　面的決策。

由於□□資產　□負債□無□□提供□管理　□作資□□配□表現□估，因此□關資料□無於□經□

□產品劃分的收入

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	*□民幣□元*
	（□經審核）	（□經□核）
深□　雞□　品	**1,229,476**	1,141,297
生雞□　品	**1,085,063**	1,204,620
雞苗	**37,408**	24,287
其□	**84,598**	73,069
合□	**2,436,545**	2,443,273

地區資料

外□客、收入

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	*□民幣□元*
	（□經審核）	（□經□核）
□國□陸	**1,798,740**	1,718,124
日□	**175,731**	169,628
馬來西□	**78,011**	242,243
歐洲	**327,895**	274,694
其□國□或地□	**56,168**	38,584
合□	**2,436,545**	2,443,273

□述收入資料□按□　所在地□□。

4. 財務費用

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	*□民幣□元*
	（□經審核）	（□經□核）
□息費用	**48,613**	47,788
其□：租　負債□息費用	**6,073**	5,511
□息收入	**(2,734)**	(18,705)
□兑□損	**(3,956)**	(7,467)
續費□其□	**(256)**	1,935
合□	**41,667**	23,551

5. 其他收益

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	*□民幣□元*
	（□經審核）	（□經□核）
府　□*（附□）*	**4,674**	785
□　個□所□税　續費	**147**	168
合□	**4,821**	953

附□：　府　□□　□集團退□關　府機構收□的　持□集團業□的若干財□　　的各種相關　　。概無□關□等　□的□□　條□或或然□　。

6. 公允□□動收益／(虧損)

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	□民幣□元
	(□經審核)	(□經□核)
生產性生物資產□消□性生物資產公允價值變□收益／(□損)	**10,303**	(10,017)
合□	**10,303**	(10,017)

□公□公允價值變□收益／(□損)□□：(i)農產品於收貨時按公允價值□出□費用□□□產生的收益／(□損)；(ii)生產性生物資產公允價值□出□費用的變產生的收益／(□損)。

□公□經□□獨立業□估師□生物資產於資產負債表日的公允價值□□□估。

7. 所得□費用

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	□民幣□元
	(□經審核)	(□經□核)
當所□公[redacted]		

根據《□華□民共和國企業所□稅法》(「**《企業所得□□》**」)□《企業所□稅法□　條例》，　至2023年6□30日止六個□，□國附屬公□的稅率為25%(2022年：25%)，惟□□各　例□：

(i) 根據《企業所□稅法□　條例》□*《財　□、國□稅□總.關於發佈□□企業所□稅優惠　策的農產　品□□　範圍(□　)的□知》*(財稅[2008]149□)　□□免□規□□□《企業所□稅法□　條例》第86條的規□，□內□國□陸若干附屬公□□□農產　品□□　所□收入免□企業所□稅。

(ii) 根據《企業所□稅法□　條例》相關規□，□內□公□□□畜牧□□禽飼養　目所□收入免□企業所□稅。

8. 股息

□公□　至2023年6□30日止六個□□無向母公□擁□□派□、□派或建議派□□息(2022年：無)，□退報告□□□□無派□、□派或建議派□□何□息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(損失)歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤／(損失)除以公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤／(損失)*(人民幣元)*	**82,095**	(70,937)
公司發行在外普通股的加權平均數	**1,378,079,500**	1,397,452,084
基本每股盈利／(損失)*(人民幣元)*	**0.06**	(0.05)
其中：持續經營基本每股盈利／(損失)至		

10. 應收賬款

	於2023年6月30日	於2023年

應收賬款的□值撥備／□損□備變□□□：

	應收賬款 壞賬　動 *人□幣千元* （□經審核）
□年年□餘額	**6,069**
□提	**828**
收回或轉回	**(271)**
□□餘額	**6,626**

11. 存貨

	於2023年 6□30日 *人□幣千元* （□經審核）	於2022年 12□31日 *□民幣□元* （經□核）
□□料	**127,175**	172,431
周轉□料	**33,233**	37,009
消□性生物資產 *（附□）*	**211,519**	190,022
發出□品	**19,399**	11,006
庫□□品	**392,159**	490,915
□：□貨□價撥備	**(3,766)**	(3,937)
合□	**779,720**	897,447

附□：□公□消□性生物資產 指□公□持□的□雞、雛雞、□□□雞□。消□性生物資產 於□□□按公允價值□量。

12. 在建工□

項目	於2023年6□30日 人□幣千元 （□經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
在建　程	**3,918**	996
合□	**3,918**	996

報告□內，□公□　建籠養□雞□□場5座。

13. 生產性生物資產

□用公允□□計量模　的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 □民幣□元 （□經□核）
□年年□餘額	255,692
□	27,951
退　培□	75,710
□置	(104,361)
公允價值變□	(2,350)
□□餘額	252,642

附□：

1. 種雞的退　培□　□□要□　飼料　□、□　□、　舊□　銷費用□□公共費用的□　等。

2. 公允價值變□損益□ 兩□□：農產品於收穫時按公允價值□出□費用□□□□產生的收益□生產性生物資產公允價值□出□費用的變□產生的收益。□公□經□□獨立業□估師□生物資產於資產負債表日的公允價值□ □□估。

□公□採用公允價值□量模□的生產性生物資產為用於生產□□□雞□的種雞，□ □雛□ 階段種雞□產□階段種雞。

□公□於報表日擁□的種雞數量□□：

類別	**□□餘額** *（□隻）*
種雞	2,092
合□	2,092

□般□□，□ 父母□種雞雞苗由□公□種雞場□ ，在出生□ 第25□為□雛□ 階段，第25□至第65□ □生產種□，第65□□，種雞將□出□。

□公□□關生產性生物資產□要面□□□經營風險：

(1) ***監□及環境風險***

□公□需□□養殖所在地點的法□□法規。□公□ □□ 在□□當地環境□其□法□的環境 策□程 。管理 □ □□□□□□環境風險，□□保所□□的□度□□管理□等風險。

(2) ***□□、疾病及其他自然風險***

□公□的生物資產面□來□退氣候變□、 □其□□退然因 產生的損□風險。為監控□降低此類風險，□公□□ □ 泛的流程，□ □□檢□、 控□、□□□□保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2022年 12月31日 民幣元 （經審核）
國內信用證	—	70,000
合計	—	70,000

於報告期末，本集團按出票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2022年 12月31日 民幣元 （經審核）
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	—	—
合計	—	70,000

15. 應付賬款

應□賬款□□□息。各個供應□授出的信用□□視□個□情況□□，□載於供應□合　內。

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
應□賬款	**387,928**	454,943
合□	**387,928**	454,943

於報告□□，□集團按發票日□□應□賬款□賬齡□□□□：

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
1個□□內	**232,740**	238,690
1至3個□	**150,350**	197,471
3個□至1年	**1,942**	17,120
1年□□	**2,896**	1,662
合□	**387,928**	454,943

16. □ 款

金融機構貸款

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
銀 ═ 款，□ □□擔保	**1,079,647**	1,427,929
其□金融機構═ 款，□ □□擔保	**110,262**	61,205
合□	**1,189,909**	1,489,134
按□□日：		
銀 ═ 款，□ □□擔保		
1年□內	**952,857**	1,175,781
1–2年	**50,716**	150,716
2–5年	**76,074**	101,432
其□金融機構═ 款，□ □□擔保		
1年□內	**110,262**	61,205
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
□際年□率：		
銀 ═ 款，□ □□擔保	**3.80–6.14%**	3.70%–6.50%
其□金融機構═ 款，□ □□擔保	**5.39%–5.65%**	5.60%–5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 民幣元 (經核)
控款，擔保	**87,962**	—
控款，無擔保	**234,211**	—
合	**322,173**	—
按日：		
控款，		
1年內	**87,962**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
控款，無擔保		
1年內	**234,211**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—

17. 股

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 民幣元 (經核)
冊、發繳：		
1,400,000,000每民幣1.00元的	**1,400,000**	1,400,000

** *若干表格顯示的數作四捨入整，為其所數的算總和，所示財的金額僅為概金額。*

□理層討論及分□

□□□□□□□□□ 若干經 整的數額□百□比數□。因此，若干表格□合□□欄數□□□為其□所□數□的算 總和，□所□□示財 的金額僅為概 金額。

公司概□

簡介

□公□為□國□□的白羽□雞出□□□領先的雞□食品零□企業，於2010年12□17日在□國 立為□□□限公□，□於2020年7□16日在香□□合□易所□限公□(「**聯交所**」)□□□市(□□□□：9977)。

□集團□要位於□國山□，□要用白羽□雞生產 □銷□深□ 雞□ 品□生雞□ 品。□要產 品□ (i)深□ 雞□ 品；(ii)生雞□ 品；(iii)雞苗；□(iv)其□。除在□國國內市場的領先地位□，□集團□擁□ 熟□□ 壯□的出□業□，向日□、馬來西□、歐洲、□□、韓國、蒙□□ □坡的海□□ 供應□種優 雞□ 品。□集團的白羽雞□ 品採用伊 □、□儀□□ □真□證。

□集團採用□體□「□*農場□餐桌*」模□，使□集團□□控□□禽生命□□的每個階段，□□□ 管理□□雞養殖□雞□ 品□銷□銷□整個流程的 量□ □。

業務分▫

深加工雞肉製品

▫集團▫「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥　品**」)、「優▫(iShape)」(「**優　**」)▫

」「　　〉

雞苗

▫集團銷▫▫▫▫由種▫▫▫　的雞苗▫其▫獨立第▫　，▫飼養　▫雞。▫集團的雞苗銷量基於▫市場驅▫的雞苗平均▫價。▫集團向當地雞農▫其▫▫禽業▫經營▫(均為獨立第▫　)銷▫雞苗。　至2023年6▫30日止六個▫，雞苗的銷量▫少26.0%至14.2百萬隻(　至2022年6▫30日止六個▫：19.1百萬隻)。　至2023年6▫30日止六個▫，▫銷▫雞苗所▫收入增長54.0%至▫民幣37.4百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣24.3百萬元)，佔▫集團總收入的1.5%。

其他產品

▫集團銷▫其產　品，▫　銷▫淘汰雞▫▫出▫集團內▫需要的▫餘種▫、產　品(▫雞毛、雞　▫　▫使用的雞隻內臟)、▫　▫料和其▫雜產　品。

至2023年6▫30日止六個▫，▫銷▫其產　品所▫收入增長15.8%至▫民幣84.6百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣73.1百萬元)，佔▫集團總收入的3.5%。

業務回

2023年□□年，□國經　□步回　，機□與挑　□□。雖然白羽□雞　業　氣度同比□□，然□相關消費表現在第□□度稍□□降，因此□集團□面臨□□挑　。報告□內，□益於□盟　資集團(「**太盟集團**」)的　持，同時依賴□集團管理　□全體員　的精　□管理，□充□發揮□集團□□□佈.的□同發　優□，□集團□現銷□收入□民幣2,436.5百萬元，同比保持穩□。□集團□　□淨□　□民幣82.1百萬元，□於2022年同□　□□損。報告□內□集團現金流狀況□□明顯□□。

報告□內，□益於□□步深□□□佈.□狠　供　側穩□高　的　舉措，重要□　業□□□迅□提□，□□銷□收入□民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；　集採業□□□收入□民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年□□年全球供應鏈發生結構性□整，□集團　出□業□　倍增長

集團□□重點發□□品、積極□□□□、持續深□□要□、提□生品轉□為深□□品□推□品□發，持續推產品□元□□□迭□□□□□□市場等措，□現集採業□持續增長。

國□在2023年□□□□□□提出培□發預養業，將預養作為促□鄉產業高量發的模□業，萬市場規模的預養菜，發巨□。禽□屬於預養的重要□料，禽□預養或將為企業發的的增長點。□集團□□□國內□B端機構、C端消費□的預養品發經驗，系統的□□供應端□需求端的規□，基於□料的充□性、穩□性，內□重點□□料□轉□，提□□料價值，□□產品需求□□與內□資□□配，提產品轉□率，健產品、□□、市場需求高度□配，□重點發□要□，持續□產□種產品優□，□□□□□烹、□食、□熱、□配的四□品類預養產□要求。

報告□內，集採業□□重要□業□□現收入□民幣375.7百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，□□退□市□來高。

重要□業□為□集團在□國內地全球性西□□餐機構供應雞產品。

報告□內，□集團□□步深□□□佈，，□現與重要□ 產業條 的深度□□，□與重要□ □ 長 □□機□，增□□□ 性。 □，□集團 隨重要□ 步伐佈 市場，□□□現重要□ 業□的增量增收。

2. ***新出口業務市場地位□續鞏固***

報告□內，□集團 出□業□銷□收入□民幣637.8百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣725.1百萬元)，同比□降12.0%，業□佔比26.2%(同□佔比29.7%)。

2023年□□年，□歐洲、日□消費□ 、烏克□，□等國際□□□響，□國雞□出□數量□出□額同比均出現□同程度降低。但□集團基於國內領先□具□國際水□的品 標□、□□資□、 業經驗和品牌□ ，□續 為□國白羽雞 業□□出□供應□，□在全國出□□額佔比□年增長。

報告□內，□集團繼續深□海□市場，在歐洲、□□、韓國、蒙□等市場的業績均□顯著增長，□□ □□元□與*肯品□。於歐洲市場，□集團□□步深挖□□□ 產 品市場 □，□*肯□ □□餐 、□ 類、 型類□□，同時□□退□□發□同合作□伴共同 發 □與各□□□型企業和頭□企業合作的機□，□□步鞏固□□集團在歐洲的市場□額。於□□、韓國□蒙□市場，□集團市場□位 *肯□營銷，挖掘與□集團業□高度□配的□□□□ 資□。

3. ***新零售業務繼續 先***

零□業□□現銷□收入□民幣231.3百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣342.8百萬元)，同比□少32.5%，業□佔比9.5%(同□佔比14.0%)。

其□，優□品牌在 零□業□的佔比由同□的54.5%□□□58.3%，繼續□□擔當公□C端 品。

為在消費□□□建立高端的品牌□，□重點提□率□□現金流，□公□□少□□價促銷的營銷活□□相應營銷費用。□公□在2023年□□年作的重□在□□發集採□□的□，□配合餐飲業□□□的需求，因此□公□相應□少□零□□產品的產量。報告□內，□集團□□步□焦年輕群體推□品類□圈，□□鄭高校□盟音樂節等系□活□□□校園營銷□作。與此同時，優□□產品推□等□，□□優產品價。優□□在消費□□□□為高端品牌。

由此，優□品牌□擴□市場佔□率。□□生□數據為例，優□於□的市場□額在報告□內同比增長2.4個點，同時□□平□業銷□指數9.9個點；在□□□，優□系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其□□優□與精品KA為□。

發展舉□：□續□動精細化□理，各環□效率□續□升。□續深耕渠□佈局，擴大在各渠□市場佔□率。

1. ***發展目標：***

□應市場需求，致□於雞□品的產業□，□現持續、穩□、平.的高量增長。

繼續持□□□的平.發，產品。保持出□業□的業領先，提□盈□水平與國際□響□。□增□重要□性，□□□解□需求，□提產品量，推出品，提高□公□在重要□的供應佔比。

繼續穩□提高養殖量，穩□推□養殖□增長，□保供應鏈管理□□的健提□。

2. ***發展舉□：堅□兩□「□續」，□ 步□高□集團的經營效率和效益，實現□正、□續的高質量增長。***

2023年是□集團 □盟集團的元年，□集團將借□□盟集團的經驗和資□， □的業□和發 機□，為□集團 □ 的發 篇章。□集團將繼續堅持兩個持續，□□步提高公□的經營 率和 益，□現穩□持續的高 量增長，□□□國領先的雞□品牌。

(1) *「持續推□精 □管理，各環節 率持續提□」：*

在養殖端，持續在各個環節推□精 □管理，□□步提□種雞□□環節的生產 性□，降低雛雞 □；在□品□養殖環節，□□步提□□雞飼養 率、出欄 活率□料□比；在採 □飼料生產 環節，□ □ 飼料配 的優□，□□步降低□料 □對於雞□ □的□響等。

在□ 端，持續□□ 的梳理□□ □備的優□，提□雞產 出率；同時□□生產 人員良□提□□料的綜合□用率、□□□料□撥的優□提□□料生品 供周轉率、□□ □□管理降低□ □等。

在□發端，□□□解□ 需求，□ 推出 品，提高□額。

在營□端，□□□□環節營□的整合，提□□□、倉 □物流的□配和優□，□□步降低倉配 □，□產 品產 值□□□。

在銷□端，繼續推□各□□建□， 隨□ 步伐，佈 重要□市場，□□□現各□□業□的增量增收。同時持續提□深□ 雞□養 品比例，持續提□□集團銷□收入。

同時□集團將□用信息□、數□□　段，□□□數據管理系統了生產　經營□程□的指標□　□　追　□□□，為□　精　□管理提供□　□。

(2) *「持續深□□□佈，擴□在各□□市場佔□率」:*

集採業□，繼續□□在重點□　的綜合業□□□和業□規模，□□此為□點繼續　面向餐飲　業與　□系統的集採業□，向餐飲、零□和集團□　提供優　的集採產　品。

出□業□，繼續優□出□業□的產　品、□□和□□，□□公□在出□業□的領先地位，繼續□　□□，　發市場，　□□□，□現□□的極致□與□□的□元□。

零□業□，繼續　□　□□□發　，□□　□電□、　□　□□精品□□等□□，　接向消費□提供「優□」、「鳳祥食品」等優產　品。

□集團□□兩個持續　的□　，□現國內市場與國際市場的相□促□，　零□、　集採與　出□業□的高　□同，□□年□□全球頂　餐飲巨　頭的品　與標□，為　萬□_　和個□用　提供優產　品和□□，□□領先的雞□品牌。

財務回

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年□少0.3%。與2022年同□相比，毛□　增□26.9%，□□集團　□淨□　□民幣82百萬元，□於2022年同□　□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。　至2023年6□30日止六個□，□公□業績波□的□情載□□□。

項目	截至6□30日止六□□		
	2023年	2022年	變□
	人□幣千元	□民幣□元	*(%)*
	（□經審核）	（□經□核）	
營業總收入	**2,436,545**	2,443,273	−0.3
營業　□	**2,154,318**	2,220,937	−3.0
銷□費用	**84,768**	173,016	−51.0
管理費用	**52,892**	48,133	+9.9
□發費用	**13,142**	15,471	−15.1
財□費用	**41,667**	23,551	+76.9
其□收益	**4,821**	953	+405.7
生物[illegible]公允價值□整□□　／（□損）	**71,792**	(60,920)	—
□　／(□損)總額	**83,726**	(66,754)	—
淨□　／(□損)	**82,095**	(70,937)	—
毛□	**282,227**	222,336	+26.9
毛□率	**11.6%**	9.1%	+27.3
淨□率	**3.4%**	(2.9%)	—

營業　□

□集團　至2023年6□30日止六個□營業　□□降3.0%至□民幣2,154百萬元（　至2022年6□30日止六個□：□民幣2,221百萬元），□要由於□集團持續推□[illegible]　□管理，養殖□　等環節[illegible]　率提□。

□理費用

□集團□至2023年6□30日止六個□管理費用□□9.9%至□民幣52.9百萬元(□至2022年6□30日止六個□:□民幣48.1百萬元),□要由於□□□業顧□等□□機構費用增□致。

銷售費用

□集團□至2023年6□30日止六個□銷□費用□降51.0%至□民幣84.8百萬元(□至2022年6□30日止六個□:□民幣173.0百萬元),□要由於□集團採□□穩健發□策□,使□零□業□的□率提□,帶來銷□□營銷費用□□降。

研發費用

□集團□至2023年6□30日止六個□□發費用□降15.1%至□民幣13.1百萬元(□至2022年6□30日止六個□:□民幣15.5百萬元),□要由於□集團積極優□產□品□發結構□整合□發□目所致。

財務費用

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	*□民幣□元*
	(□經審核)	(□經□核)
□息費用	**48,613**	47,788
其□:租□負債□息費用	**6,073**	5,511
□息收入	**(2,734)**	(18,705)
□兌□損	**(3,956)**	(7,467)
□續費□其□	**(256)**	1,935
合□	**41,667**	23,551

□集團□至2023年6□30日止六個□財□費用增□76.9%至□民幣41.7百萬元(□至2022年6□30日止六個□:□民幣23.6百萬元),□要由於□集團□息收入同比□少□民幣16.0百萬元,同比□降85.4%;□因□□市場波□,□集團□兌收益□少□民幣3.5百萬元,同比□降47.0%。

資□資源分□

流動資金及資□資源

□集團的業□資金□要來l退其經營產 生的現金、借 □□□□資□出資。
至2023年6□30日止六個□，□集團的□要現金用□為營□資金目的所需資□ 。

資□□構

於2023年6□30日，□公□□冊資□為□民幣1,400,000,000元，□公□ 發□□總數為1,400,000,000□□□，□ 1,045,000,000□內資□□355,000,000□H□，每□面值為□民幣1.0元。

於2023年6□30日，□集團借款總額為□民幣1,512.0百萬元，較2022年12□31日增□1.5%，□要由於(i)□集團使用□□□l退□資金用於籠養 □ 目；□(ii)□集團為□增□ 風險□□，增□向控□□□借款。

□集團採用資□負債比率(□借款總額除□權益總額)□ 產 負債率(□負債總額除□ 產 總額)監管資□。於2023年6□30日，資□負債比率□ 產 負債率□□為56.0%(2022年12□31日：57.0%)□47.5%(2022年12□31日：50.0%)。

_然負□及資產

□集團於2023年6□30日的金融機構借款□(i) □集團位於□國的總賬面淨值為□民幣61.9百萬元(2022年12□31日：□民幣74.3百萬元)的土地；(ii) □集團□民幣194.7百萬元(2022年12□31日：□民幣187.7百萬元)的銀□款；□(iii) □集團總賬面淨值為□民幣1,508.7百萬元(2022年12 入克入 入公

人力資源

於2023年6□30日，□集團□7,040名　接□僱於□集團的僱員，其□在□國僱用7,037名僱員□3名僱員位於日□。僱員薪酬□□□　薪金、獎金□津　。按照□國法規規□，□集團(i)□□由相關地　　府機構□作的社□保險□□□(ii)□立□□性養□金供款□□□　　醫　保險、　傷保險、□業保險□生□險。□集團□向僱員提供持續　□□培□□程，□提高其　□□發揮其　□。於2020年6□24日□2021年12□10日，□公□□□□採　兩　□□獎□□□，□□集團□何全□或　□僱員(□　□何董□)均為□述□□□的合資格□與□。

業務展□

1.　□戰 與風險

(1) 國內消費市場□□預□產　品價格□在波□的風險；

(2) 玉　、 等飼料□料　□高位□　。

2.　機□與□間

(1) 借

(3) 繼續吸□優秀□ □盟，□□機□的持續□ ，□長□ □ 策的□步□ ，□□步穩□和優□經營管理團隊；

(4) 繼續推□銀團 款，□現□集團債□結構優□，□□增□ 風險□□；

(5) □集團養殖 □□□步提□。

其他事項

中□股息

董□□□建議 至2023年6□30日止六個□□派或派□□□□息(至2022年6□30日止六個□：無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1□29日，董□□決議□□□□□關建議□公□ 公 發□A□的相關 備。□公□ □□華泰□合證□□限責□公□作為□市□ 機構，□ 於2021年1□29日向□國證□監督管理□員□山□證監 提□□市□ 的 □ □。於□公告日□，□公□正□於□市□ 階段， □ □ 建議 公 發□A□提□ □。

制性全面要約

於2022年5□5日，□名債權□□陽穀祥 銅業□限公□(「**祥光銅業**」)(鳳祥控□集團□限公□(「**新鳳祥□股**」) □附屬公□)無□償□□□債□為由，向□國山□省□城市□ □民法院提出 祥 銅業的□法重整(「**司□重整**」) □。□國山□省陽穀縣□民法院接□指□□理此案，隨□□理 鳳祥控□、山□鳳祥(集團)□限責□公□□山□鳳祥 資□限公□(統稱為「**前□股股□**」)□□祥 銅業等19□公□(為免生疑□，□□ □公□)的□法重整□。

於2022年9□16日，祥　銅業管理□於阿里　　□法　　平□□發公告，內□□關建議　　□控□□□所持□□公

▫關▫情，▫▫閱▫公▫與要　▫日▫為2022年10▫28日、2022年11▫17

□ □ 高300,000,000 □ H □ 獲 □ 公 □ 根據特 □ 授權 □ □ 配發 □ 發 ，□ 關 H □ □ □ 佔於 □ 公告日 □ 發 H □ 總數 □ 發 □ □ 總數的 84.51% □ 21.43%，□ □ □ 佔H □ 發 □ □ 經擴 □ 發 H □ 總數 □ 經擴 □ 發 □ □ 總數的 45.80% □ 17.65%。

於2023年5 □ 18日，□ 公 □ □ □ 銀國際融資 □ 限公 □ (「、**銀國際**」)為其 H □ 發 的獨 □ 整體 □ □ □ 、獨 □ 銀團資 □ 市場 □ □ □ □ 獨 □ 配 □ □ 理。於 □ 公告日 □ ，□ 公 □ 與 銀國際 □ 、 H □ 發 □ 立 □ 何配 □ □ 議。

□ 關

修訂公司□□

由於□公□控□□□變□，□公□的企業類型□由「其□□□□限公□」(□市)□為「□□□限公□」(□□□資，□市)。□公□於公□章程(「**公司□□**」)所載的經營範圍須根據□國監管規□□□□，□董□□□獲□□正□授權根據公□□冊機構的□□步□□□措□。□關□的決議案□經□□於□公□在2023年2□28日舉□的臨時□□□□□□。

於2023年2□17日，□國國□院(「**國務院**」)公佈□《國□院關於□止□□法規和□□的決□》(「**該□定**」)，內□□□止國□院於1994年8□4日發佈的《國□院關於□□□限公□境□□集□□□□市的特□規□》。同日，□國證□監督管理□員□(「**中國證監□**」)公佈□《境內企業境□發□證□和□市管理□□法》(「**試行辦□**」)□相關指□，內□□□除《關於□〈□境□□市公□章程□備條款〉的□知》。□決□□□□法□2023年3□31日□生(「**中國□規□動**」)。於□決□□□□法生□日□，□國發□須□照《□市公□章程指□》□非《□境□□市公□章程□備條款》(「《□□**條款**》」)□□其公□章程。鑒於□述□國法規變□，□□所□於2023年2□24日發佈□□□□□□《建議根據□國內地監管□規□□《□市規□》□□其□□關□國發□□的條□□》，□明《□市規□》的相應□□。尤其是，□□所建議(a)□除□國發□發□□的類□□議□相關要求；(b)□除□市規□附□□D，□附□要求□國發□的公□章程□須□□□備條款□其□附屬要求；(c)□□□市規□第□章和第□□A章，□□映□國證監□的備案□度；(d)□除□備條款要求涉□H□□□的爭議□□條□；□(e)□□□理將內資□□H□視為□同類□產□生的□題的其□《□市規□》。

因此，□公□需要□其公□章程，□符合《□市規□》和□國□用法□和法規的要求(「□□**修訂**」)。鑒於章程□，董□□□建議□□□□□□議□規□、董□□議□規□□監□□議□規□(「**議事規則修訂**」)。

□關章程□□議□規□□的決議案□於□公□□□□年□□、2023年第□□H□類□□□□□□2023年第□□內資□類□□□□□□獲□□□□遲2023年8□1日□生□。

除□所□露□□，報告□內□至□公告日□，公□章程概無重□變□。公□章程□於□公□□□□所□站□閱。

□續□交易

於2023年1□28日，□公□與Falcon□立□款框□□議(「**貸款框□協議**」)，據此，Falcon將向□集團提供□環□款融資，□限遲2023年1□28日□至2024年1□27日止為□□年。建議年度□限，□至2023年□2024年12□31日止年度□款框□□議□擬□的□易的□高每日□款結餘(□應□□息)，□□為13,591,000美元□13,591,000美元(至2024年12□31日止年度的年度□限□按至2024年1□27日(□□款框□□議□限結□日□)□釐□)。於□易□時，Falcon為□公□控□□□，接持□□公□全□發□□□□□70%□權益。因此，Falcon為□公□的關□□士，故此根據《□市規□》第

聯席公司秘書辭

鑒於□□所於2023年7□14日□□石□先生　符合□市規□第3.28條要求的公□秘　資格，因此石□先生無需　由□名合資格□、　公□秘　□□其　　公□秘　□□。於2023年8□15日，□公□□□位□、　公□秘　　□□□士□□、　公□秘　的□□。於　□□□士　□□，石□先生將擔□□公□的□□公□秘　。□關□情□□閱□公□日□為2023年8□15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

□公□接獲　鳳祥控□的□知，其附屬公□於2022年3□出現債□□□情況。當□　鳳祥財□□限公□(「**新鳳祥財務**」)涉□□□□款　　，據此，債權□　針□其、鳳祥財□發出民□□□狀(「□**務糾紛**」)。　鳳祥控□退　□□□其附屬公□現時為□集團向銀　獲□的□□款提供擔保，□□向□集團提供□款、款融□(□　□□款□□□款)□票據融資□□。退2022年11□□，於　鳳祥財□的□款□集團　□□□出□

□

□守《企業□□守則》

於 至2023年6□30日止六個□，□公□ □□《□市規□》附 □四所載《企業管治□□》(「**企業□□守則**」)的所□□用□□條 。□公□將繼續檢□□監□其企業管治常規，□□保□□企業管治□□。

董事及監事的證券交易

□公□ 採 《□市規□》附 □所載的《□市發 □董□□ 證□□易的標□□□》(「**標準守則**」)，作為□公□董□□監□□ 證□□易的 為□□。□公□ 向各董□□監□作出具體□□□獲各董□□監□□□，於 至2023年6□30日止六個□ □□標□□□ □規□的所□標□。

購買、出售□贖回上市證券

於 至2023年6□30日止六個□，□公□□其□何附屬公□概無 、出□或□回其□何□市證□。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大 資、收購及出售事項

除□公告所 露□□，□集團於 至2023年6□30日止六個□□無其□重□ 資，□無重□收 □出□相關附屬公□、□營公□□合資企業。

□後事項

除□公告所 露□□，董□□□□知悉□□報告□□□發生□何□響□集團□重□□ 。

審 中□業績

□□□員□由兩名獨立非 董□(□鍾 先生□王□易□士)□□名非 董□(□呂 先生) 。鍾 先生為□□□員□□ ，□具□符合《□市規□》規□的財□ 面的 業資格□經驗。□□□員□ 與管理 □閱□集團採 的□□□□□ 例，□□集團 至2023年6□30日止六個□的□經□核□□業績，□□為□集團的□□業績□根據□用的□□□□、規□□規例 □作出□當 露。

刊發中□報告

□公□　至2023年6□30日止六個□□□□報告將□□於□公□　站(www.fengxiang.com)□□□所　站(www.hkexnews.hk)□，□將於□當時候□發□□公□□□。

董□□命
山□鳳祥股份□限公司□