香港交□　結□□有限公\　香港聯合交□□有限公\　對本公告□內容概不□□，對其準確性□完整性亦不□表任何聲□，並□確表示，概不對因本公告全部□任何部分內容而產生□因倚□□□內容而引□□任何損失□　任何□任。



–

□要□□數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物□產公允價值□整		

簡明綜合損益及全面收益表

▫ ▫ 2024年6月30日止六

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	千元	人民幣元
		（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損，扣除稅後		(359)	(126)
將重分類進損益的其他綜合虧損		(359)	(126)
換算海外業務財務報表的匯兌差額		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06
稀釋每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06

簡明綜合□□狀□表

於2024年6月30日

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
流□□產			
□幣□金			

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
流□□債			
短期借款	*16*	621,687	280,373
交□性金融□債		1,709	—
應付□款	*15*	379,639	380,727
合同□債		16,937	41,852
應付職工薪酬		64,353	76,483
應交税□		13,069	9,470
其 應付款		149,143	311,886
年內到期□非 動□債	*16*	179,812	165,860
其 動□債	*16*	29,616	225,515
流□□債合計		1,455,965	1,492,166
非流□□債			
期借款	*16*	289,950	319,970
租□□債		191,467	187,780
期應付款	*16*	33,498	6,011
□□□債		141	40
延收□		18,131	19,006
延□得税□債	*14*	158	197
非流□□債合計		533,345	533,004
□債合計		1,989,310	2,025,170
所有 權益			
股本	*17*	1,582,618	1,582,618
□本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其 綜合虧損		(1,081)	(723)
□餘公積		155,378	155,378
未分配利□		678,237	618,143
歸屬於母公 股東權□合□		3,088,142	3,031,896
所有 權益合計		3,088,142	3,031,896
□債和所有 權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合□□□表□註

□□2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本□務 表 照中國□政部□佈□《 業會□準則—基本準則》和各□具體會□準則、 業中國會□準則應用指 、 業會□準則解釋 其□關規定(以下合稱「**企業會計準**□」)編製。此 ,本□務 表 □合《香港聯合交□□有限公 證券 規則》(「《□**市規**□》」)□□露條文,亦□合香港法例□622章《公 條例》□ 用□露規定。

2. □續經營

本□務 表以持續經營為基 編製。

3. 收入及□部□料

本集團□客□合約收入於□品轉讓後於某 □ 點確□。 □理□□而□,本集團 產品劃分 務單位, 擁有以下四個 呈 經營分部:

(a) 生產 銷售 加工雞肉製品;

(b) 生產 銷售生雞肉製品;

(c) 生產 銷售雞□;

(d) 其 (□□銷售副產品、□裝材料 雜□產品)。

本公 □理層單□□察本集團經營分部□ 績,以 出有關□源分配 表□□ 方面□決□。

由於分部□產 □債並無定期提 □理層以 □源分配 表□□ ,因此有關□料並無於未經審核簡□綜合□務 表□露。

4. □□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣元
	(未經審核)	(未經審核

6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「**《企業所得稅 》**」) 《 業 得稅法實施條 》， 2024年6月30日止六個月，中國附屬公 稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 :

( ) 根據《 業 得稅法實施條 》 *《 政部、國家稅 總 關於 業 得稅優惠政 農產品初加工 圍(行) 知》*(稅

9. **每　盈。**

(a) **基本每　盈。**

基本每股。利以歸屬於母公　。　股股東。合　　利。　以本公
。行在　。　股。加權平均數。。：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公　。　股股東。		
合　　利。（未於母公　。　股股東		

應收▫款▫減值撥備╱(虧損)準備變動　下：

	應收▫款▫▫變▫ ▫▫*幣千元* (未經審核)
年年末餘▫	12,159
▫提	7,607
收回▫轉回	(6,139)
期末餘▫	13,627

11. 存▫

	於2024年 6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)	於2023年 12月31日 *人民幣　元* (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物▫產(*附▫*)	235,133	239,087
▫出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存▫跌價撥備	(5,431)	(5,012)
合▫	841,988	947,344

附▫：本公\　耗性生物▫產指本公\　持有▫肉雞、　雞、ㄧ孵、雞　。　耗性生物▫產於本期末　公允價值▫量。

12. 在建□程

項目	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
在建工程	12,573	6,311
合□	12,573	6,311

告期內，本公 新建籠養肉雞改 3座。

13. 生產性生物□產

□用公允價值計量模式的生產性生物□產

項目	畜牧養殖業 人民幣 元 （未經審核）
年年末餘□	221,016
□	32,834
□行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘□	199,492

附□：

1. *種雞□□行培育□本 要▪ □□料□本、人工□本、□□ 攤銷□用以 公共□用□分攤□。*

2. *公允價值變動▪ □兩部分：農產品於收穫□ 公允價值減出售□用初 確□產生□收□ 生產性生物□產公允價值減出售□用□變動產生□收□。本公 已經聘□□立專業 銷對□□產於□由產疫*

本公\ 採用公允價值▫量▫ ▫生產性生物▫產為用於生產▫ 孵、雞▫種雞，▪ ▫育 育▫ 段種雞 產 段種雞。

本公\ 於 表日擁有▫種雞數量 下：

類▫	**期末餘額** *(隻)*
種雞	2,083
合▫	2,083

▫而▫， ▫父母▫種雞雞▫由本公\ 種雞 育▫，在出生後約▫25 為育 育▫ 段，▫25 ▫▫65 ▪ 生產種 ，▫65 後，種雞將被出售。

本公\ 有關生產性生物▫產 要面對以下經營▫ ：

(1) ***監管及環▫風▫***

本公\ 需 守養殖▫在地點▫法 法規。本公\ 已制定旨在 守當地環 其 法 ▫環 政▫ 程序。▫理層進行定期審查以識別環 ▫ ，並確 ▫制定▫制度足以▫理▫▫▫ 。

(2) ***▫候、疾病及其▫自然風▫***

本公\ ▫生物▫產面對 ▫氣候變、、疾病 其 ▫然因素▫產生▫損害▫ 。為▫控 ▪ 此▫▫ ，本公\ 實施 廣 ▫ 程，▪ ▫定期▫查、疾病控制、▫查以 。

14. 遞延所得稅▫產和遞延所得稅▫債

未經抵銷的遞延所得稅▫產

	於2024年6月30日 ▫▫幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)	
項目	可抵扣 暫時性▫異	遞延 所得稅▫產	▫▫性差異	延 ▫得稅▫產
▫產減值準備	313,859	78,465	—	—
租▫▫債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收▫	552	137	589	147
合▫	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅▫債

	於2024年6月30日 ▫▫幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)	
項目	應納稅 暫時性▫異	遞延 所得稅▫債	應納稅 ▫▫性差異	延 ▫得稅▫債
用權▫產	180,455	45,114	184,632	46,158
合▫	180,455	45,114	184,632	46,158

▫抵銷後淨額▫示的遞延所得稅▫產或▫債

	於2024年6月30日 ▫▫幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)	
項目	遞延所得稅 ▫產和▫債 ▫抵金額	抵銷後遞延 所得稅▫產 或▫債餘額	延▫得稅 ▫產和▫債 ▪▫金▫	▫銷後 延 ▫得稅▫產 ▫▫債餘▫
延▫得稅▫產	44,955	81,148	45,961	2,397
延▫得稅▫債	44,955	158	45,961	197

延□得税□用為□　後　延□得税□產變動數□(期末減期初)減□後　延□得税□債變動數□(期末減期初)。

15. 應□□款

應付□款不□利息。各個■應商授出□,用期乃視　個別情況而定,並載於■應商合約內。

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
應付□款	379,639	380,727
合□	379,639	380,727

於　告期末,本集團　□票日期之應付□款之□齡分析　下:

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1□3個月	126,367	123,718
3個月□1年	769	5,123
1年以	2,689	2,593
合□	379,639	380,727

16. 借款

金融機構□款

	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
銀行□款，有□□ 有	1,072,230	761,033
其 金融□構□款，有□□ 有	69,809	223,012
合□	1,142,039	984,045
到期日：		
銀行□款，有□□ 有		
1年以內	782,280	441,063
1–2年	21年14760TD()TJF551T.0293Tc(21.1476	

管理層討論及□析

以下□□ 分析亦▪ □□干經約整□數□ □分比數字。因此，□干表格中合□ 欄數字未 為其 □列數字□□術總和，而□有列示□政□金□僅為概約金□。

公司概□

簡□

本公 為中國最 □□羽肉雞出 商 □ □雞肉□品 售 業，於2010年12月17日在中國□立為股份有限公 ，並於2020年7月16日在香港聯合交□□有限公 （「 □所」） 板 （股份 號：9977）。

本集團 要位於中國山東， 要用□羽肉雞生產 銷售 加工雞肉製品 生雞肉製品。 要產品▪ □( ) 加工雞肉製品；( )生雞肉製品；( )雞□；( )其 。 在中國國內 □□ 地位 ，本集團亦擁有□熟並不斷 □出 業務，向日本、馬 西 、歐 、中東、韓國、蒙 新加坡□ 客□▪ 應 種優□雞肉製品。本集團□□羽雞肉製品採用伊斯 宰 進行清真□證。

本集團採用 體、「 農 到 桌」□ ， 本集團能 控制家禽生命 期□每個 段 而有效□理 肉雞養殖到雞肉製品分銷 銷售整個 程□□量 □本。

業□□部

深□□□ 製品

本集團以「鳳祥□品(F ′ F′′ds)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (S a e)」(「**優形**」)「 □爐(W Ge g)」(「□**更爐**」)品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品▪ □雞肉熟□製品、雞肉▬熟□製品 □味雞肉製品。□□ 加工產品需 藏□ ,視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中□ 用□生雞肉由其□□▬ 應,□向□立□ 方▬ 應商採□。雞肉熟□製品▪ □ □雞肉製品 雞肉製品,均已完全煮熟並 毒(最終 □者於□用前需根據▪ 裝 □指示重新加熱 雞肉熟□製品)。雞肉▬熟□製品已經加工、 藏□ ▪ 裝(最終 □者於□用前需根據▪ 裝 □指示進 步加工(▪ □清蒸、炙烤、燒烤□ 炸)雞肉▬熟□製品)。□味雞肉製品採用生雞肉□□干 料□香辛料□製而□。本集團亦提▬ □ 加工□ 烹肉□□品,▪ □中菜 。□□2024年6月30日止六個月, 加工雞肉製品□銷量 20.1%□73.0□萬 克(「**千克**」)(□□2023年6月30日止六個月:60.8□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月,銷售 加工雞肉製品□得收入(於對銷分部 交□後) 15.2%□人民幣1,416.6□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,229.5□萬元), 本集團總收入□53.4%。

生□ 製品

本集團提▬ 生□羽雞肉製品,其中▪ □ 全雞 雞翅 、雞胸、雞 □、雞翅根、帶骨雞□、無骨雞柳、雞□、雞爪 雞□□雞部位。本集團 □將根據內部□客□要 將肉雞切□各個部位,並根據產品性□將其 藏□ 。□□2024年6月30日止六個月,生雞肉製品□銷量 23.6%□131.5□萬 克(□□2023年6月30日止六個月:106.4□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月,對 銷售生雞肉製品□得收入 6.3%□人民幣1,153.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,085.1□萬元), 本集團總收入□43.4%。

□苗

本集團銷售 部分由種 孵、□□雞□ 其 □立□ 方，以□養□肉雞。本集團□雞□銷量基於 驅動□雞□平均售價。本集團向當地雞農 其 家禽業務經營者(均為□立□ 方)銷售雞□。□□2024年6月30日止六個月，雞□□銷量減 71.7%□4.0□萬隻(□□2023年6月30日止六個月：14.2□萬隻)。□□2024年6月30日止六個月，對 銷售雞□□得收入減 73.9%□人民幣9.7□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣37.4□萬元)， 本集團總收入□0.4%。

其□產品

本集團銷售其 產品，□銷售 雞 超出本集團內部需要□ 餘種 、副產品(雞毛、雞血 未 用□雞隻內□)、□裝材料和其 雜□產品。□□2024年6月30日止六個月，對 銷售其 產品□得收入減 11.8%□人民幣74.6□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.6□萬元)， 本集團總收入□2.8%。

業□回顧

2024年□年，□給和需□□重□響，□羽肉雞行業處於周期□「持續磨底」□段。養殖環□，□米、□粕□□材料價格延續下□態勢，養殖□本進□步改善。在加工銷售環□，雞肉□□疲□，各渠□表□□迷，雞肉產品價格下□□近3年新□。

2024年□□年，鳳祥股份□持□個「持續」□□□□措，充分□□□體、全產業鏈業務□□和□渠□□□優勢，加□重要客□□黏合度，重點對各環□精細、□理，持續加□□本、效力度，整體□營□理水□平□得較□改善。

2024年□□年，本集團實□銷售收入人民幣2,654.0□萬元（2023年□□年：2,436.5□萬元），同比□□8.9%。實□□利□人民幣60.1□萬元（2023年□□年：82.1□萬元），同比下□26.8%。

本集團有□渠□□□優勢，出□業務□重要客□業務收入持續□□；□理層□全體員工□精細、□理提□帶□□生產效□提高□□本□□；□材料價格下□和養殖效□提□□□養殖□本進□步□□。

縱然雞肉製品銷售數量□□，終端雞肉□□疲□，雞肉產品平均售價下□□利□減□。

業□□點：

1. ***□□業□□續發□***

告期內，集採業務銷售收入 得人民幣646.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣511.2□萬元)，同比、□26.4%，業務 比 到24.4%(同期 比21%)。

告期內，本集團持續推進精細、□理，優、產品生產加工環□和配方，提I □動、水 平，實□ 本、效。同□本集團持續對□有□備I 級改 ，進 步提I 工廠產能。 告期內，本集團持續 客□、□力，重點□ 單品，同□積極□□新渠 新客□，實□ 集採業務□ 、□。

重要客□業務為本集團在中國內地全球性西 □構 應雞肉產品，□集採業務中□重要組□部分。

告期內，集採業務中重要客□業務實□收入人民幣500.5□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣375.7□萬元)，同比、□33.2%。

告期內，本集團持續實施□重要客□傾力 ，度融入重要客□應鏈體系，在研□、□控 息共□□環□□重要客□高效 同。在優、□熟產品加工 程和工藝□同□，以研□優勢驅動重要客□新品迭 ，□ 、量□會，推進全□品 應，緊跟重要客□ 店步 新 ，實□銷量 收入□高 、□。

2. ***出口業□領先市□地位進□步鞏固***

告期內，本集團出 業務銷售收入人民幣765.8□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣637.8□萬元)，同比、□20.1%，業務 比28.9%(同期 比26.2%)。

2024年 ▪ 年，中國雞肉出 量呈 、 。本集團憑藉30 年服務國 客▫ ▫經驗，在品牌 ▫度、產品▫量 證、服務體系▫完善以 響力方面 ▫ ▫護城 ，已連續 年▫為中國▫羽雞行業最出 ▪ 應商。

告期內，本集團根據出 業務▫變、情況，迅 ▫整內部▫理結構，以▫ 應於國

發展舉□：□續□□精細化管理，各環節效率穩固□升。□續深　渠道佈局，擴大市□佔有率。□續□快□才□伍建設，□強組織活□。

1. ***發展目標：***

應　需　，□力於雞肉製品□產業ㄧ級，實□持續、　定、平衡□□高□量、ㄧ。

繼續維持　渠　□平衡□　，□　產品線。　持出ㄧ業務□行業□　，提ㄧ贏利水　平□國.　響力。不斷、加客□黏性，　動　解客□需　，不斷提ㄧ產品□量，推出新品，提高　、有份□。

繼續　定提高養殖□量，　定推進養殖產能、ㄧ，確■應鏈□理能力□健康提ㄧ。

持續加　人□　建□，、　組織　力，沉□組織核　能力，□　敢於迎、未知和　□□組織文、。

2. ***發展舉□：***

2024年下■年，本集團將繼續　持ㄧ個「持續」，進、步提高公ㄟ□經營效□和效□，實□　定持續□高□量、ㄧ，創　中國□　□雞肉品牌。

(1) *「持續推動精細、□理，各環□效□　固提ㄧ」：*

在養殖端，持續在各個環□推動精細、□理。孵、環□，進、步提ㄧ種雞孵、環□□生產性能，■　雞□本；商品ㄟ養殖環□，進、步提ㄧ肉　養　生□□產優

雞　動量

在加工端，持續 渦 工序工藝□ 理以 工藝□備□優、 ，提 雞肉產出□；同□ 渦 生產□術改□以提 . 料□綜合利用□、 渦 . 料□撥□優、提 . 料生品□■ 周轉□、 渦 工廠能耗□理 ■ 加工□本。

在研□端，提 同客□產業線條□ 同 度， 動 解客□需 ，不斷推出新品，優、 □有產品□效□，提高客□份□。

在營 端， 渦 全環□營 □整合，優、和提 □單、倉 物□分配，進 步 ■ 倉配□本 提高配 效□， ■ 營 □本。

在銷售端，繼續推進各渠 建□，緊 客□步■ ， 重要客□新 而實□各渠 業務□、量、收。同□持續提 加工雞肉製品產品比 ，持續提 本集團銷售收入。

2024年下■ 年，本集團將利用 息、 、數字、 □段， 渦 數據□理系統 助公 對生產經營 程中□指□進行有效追□ 分析，為實施精細、 □理提■ 有效幫助。

(2) *「持續 耕渠 ，擴 有□」:*

集採業務，繼續加 在重要客□□綜合業務能力和業務規□，並以此為起點繼續□ 面向 □行業□ 利店系統□集採業務，向 □、 售和集團客□提■ 優□□集採產品。

出 業務，繼續優、出 業務□產品、服務和渠 ，鞏固本公 在出 業務□□ 地位，繼續 級服務， □ ，□寬渠 ，實□服務□極□、□渠 □ 元、 。

售業務，繼續線 線下 力。 ，過 線 商、線下 利店 精品商超。渠 ，。向 。者提 「優 」、「鳳祥」。優。。產品。

本集團過 個「持續」。略。實施，實。國內 。國 。。 進， 售、集採。出 業務。高效 同，以 年服務全球。級 。巨。。品。。。準，為 萬家庭和個人用。提 優。產品和服務，創 。 。雞肉品牌。

(3) *「持續加 人。 建。，組織 力」：*

業要實。高。量。 。。，需要高素。。人。 支撐。面對複雜。未知。國內 、充滿變、和衝突。國 環 ，2024年下 年本集團將採 股權。勵。切實有效措施，持續加 人。 建。，組織 力，沉。組織核 能力，。 敢於迎 未知和 。。組織文 。

□ □ 回顧

整體業績

於2024年 ■ 年，本集團□收入較2023年 ■ 年、 ⌐ 8.9%。□2023年同期□比，毛利□減 15.9%， 利□減 26.8%。2024年 ■ 年□每股基本□利為人民幣0.04元。□ □ 2024年6月30日止六個月，本公 \ 業績 動□ □ 情載列下。

	截至6月30日止六個月		
項目	**2024年**	2023年	變動
	□ □ 幣千元	人民幣 元	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核）	
營 \ 業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營 \ 業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售□用	79,017	84,768	−6.8
□理□用	61,942	52,892	+17.1
研□ □用	12,314	13,142	−6.3
□ 4 務□用	32,356	41,667	−22.3
其 收□	1,463	4,821	−69.6
生物□產公允價值□整前利□	59,511	71,792	−17.1
利□總□	20,950	83,726	−75.0
□得税□用	(39,144)	1,631	不 用
利□	60,094	82,095	−26.8
毛利□	237,414	282,227	−15.9
毛利□	8.9%	11.6%	−22.8
利□	2.3%	3.4%	−32.8

營業成本

本集團□ □ 2024年6月30日止六個月營 \ 業□本 ⌊ 12.2%□人民幣2,416.6□萬元（□ □ 2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3□萬元）， 要由於本集團加工 銷售數量、加。

管理□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□理□用 l 17.1%□人民幣62.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣52.9□萬元)， 要由於本公\ 實施□勵□制， 定□理團 ，職工薪酬、加 □。

銷售□用

本集團□□2024年6月30日止六個月銷售□用下 6.8%□人民幣79.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.8□萬元)， 要由於本集團採 健□ □略，、新 售業務□□放效□提l ，帶 銷售 營銷□用下 。

研發□用

本集團□□2024年6月30日止六個月研□□用下 6.3%□人民幣12.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣13.1□萬元)， 要由於本集團積極優、產品研□結構 整合研□□□□□。

□□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣 元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息□用	32,969	48,613
其中：租□□債利息□用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
兌虧損	(7,733)	(3,956)
□續□ 其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

本集團□□2024年6月30日止六個月□務□用下 22.3%□人民幣32.4□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣41.7□萬元)， 要由於本集團改善借款結構，利□ 幅 ■ 。

所得税□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□得税□用錄得人民幣–39.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1.6□萬元)，要因新鳳祥□務有限公\存款□產減值□□¹□□□□性差異確□延□得税□產，□延□得税□用減。□見簡□綜合□務表附□7□—「□得税□用」簡□綜合□務表附□14□—「延□得税□產和延□得税□債」。

□本□源□析

流□□金及□本□源

本集團□業務□金要□其經營□產生□□金、借□以股東□本出□。□□2024年6月30日止六個月，本集團□要□金用為營□金□□以改進生產□備□施。

□本架構

於2024年6月30日，本公\□冊□本為人民幣1,582,618,000元，本公\已□行股份總數為1,582,618,000股股份，▪□1,045,000,000股內□股537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總□為人民幣1,142.0□萬元，較2023年12月31日減2.8%。減要由於本公\□利能力改善□借款需▪。

本集團採用□本□債比□(借款總□以權□總□)□產□債□(□債總□以□產總□)□□□本。於2024年6月30日，□本□債比□□產□債□分別為37.0%(2023年

或然□債及□產抵押

本集團於2024年6月30日□銀行借款以( )□□本集團位於中國□總□面　值為人民幣61.5□萬元（2023年12月31日：人民幣62.4□萬元）□　地；( )□□本集團人民幣68.7□萬元（2023年12月31日：人民幣8.6□萬元）□銀行存款；(　)□□本集團總□面　值為人民幣1,215.7□萬元（2023年12月31日：人民幣886.1□萬元）□□干物業、廠□　□備；　(　)□□本集團總□面　值為人民幣130.2□萬元（2023年12月31日：人民幣241.4□萬元）□存□。

於2024年6月30日，本集團並無任何重　□然□債。

□□□源

於2024年6月30日，本集團有6,075名□　　僱於本集團□僱員，其中在中國僱用6,072名僱員　3名僱員位於日本。僱員薪酬待　▪□薪金、□金□。　照中國法規規定，本集團( )、加由□關地方政府□構　　□社會□劃　( )□立　制性養老金▪　款□劃並□□醫□　　、工傷　　、失業　　生育　。本集團亦向僱員提▪　持續教育　培□□程，以提高其□能　□，其□能。於2020年6月24日、2021年12月10日（於2024年6月6日進行▪）□）：：：（「2021

(2) □米、□粕□ 材料價格下跌，養殖□本持續下 ；

(3) □羽雞需 韌性、足， 期趨勢向 ；

(4) 客□對□羽肉雞品□□□ 度 年提 。

3. **本□段優□□長策略**

(1) 精細、□理，進 步提 □理效□，度 本、效；

(2) 耕渠 ，、加客□粘性，實□□重要客□各產業條線□度
助，進 步提 在重要客□□ 比；

(3) 繼續吸引優秀人□加□， □制□持續創動到到到則到到分到到分到務到到加到

分 部籌□

公眾□ 量及暫停□□H

於2022年12月20日Fa c' n H' d g LP(「Falcon」□「**要約□**」)完□收□本公\內□股股份(「 □」)後,根據香港證券 期□事務□察 員會□佈□公\收□ 合 守則(「**收□守□**」),要約人□ 要約人 其 □行動人 並無擁有□同意將 收□全部已□行內□股 H股提出無條件 制性□金全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公\於聯交□ 牌,因此,本公\已同意 其股東會議,以■本公\ □立股東(「 **東**」) 牌決議 (「□**牌□議案**」)(其 事□)並 此□票表決。

於2022年12月28日,要約人□本公\根據收□守則□規定向股東聯合寄□綜合文件(「**綜合文□**」),當中■ □(■ □但不限於)要約人□要約文件、董事會□回應文件、有關要約 牌決議 □□情(■ □要約□□期□ 表 條款)、董事會轄下□立董事 員會 要約□□立股東□推薦函件、□立□務□問關於要約□意見函件 納表格。

於2023年1月18日,由於 牌決議 在本公\於□日□行□2023年□ 次□□股東 會 2023年□ 次H股□別股東 會 未□□准, 牌決議 並無落實 已失效。

由於 牌決議 未□□准,本公\ □公眾持股量於要約□止後跌□■ 於25%,故本公\未□合《 規則》□8.08(1)(a)條□載最■ 公眾持股量規定。

根據《 規則》□8.08(1)(b)條附□1,由於公眾持股量□分比於要約□止後跌□■ 於15%,應本公\要 ,H股已□2023年2月2日 ■ □正起□停□□。於2023年4月25日,本公\ □聯交□函,當中載列本公\股份於聯交□恢 □□□指引(「**復牌□引**」)。根據 牌指引,本公\ □:( )恢《 規則》□8.08(1)(a)條□下規定□最■ 公眾持股量; ( )向 公佈□有重要□□,以■股東 其 □□者□ 本公\狀況。有關□情,□、 本公\□要約人日期為2023年2月1日 2023年4月

本公 已向聯交 申 並 聯交 授 免嚴格 守《 規則》 8.08(1)(a)條 規定， 免期分別由2023年2月1日起 2023年8月31日、2023年9月1日起 2023年12月31日、2024年1月1日起 2024年4月30日 2024年5月1日起 2024年7月31日。

為滿足 牌指引，本公 已根據《 規則》 8.08(1)(a)條 規定採 當措施恢 其公眾持股量，務 在切實 行情況下 恢 H股 。

本公 於2023年9月11日 兩名 人完 合共182,618,000股H股， 當於本中期業績公告日期本公 已 行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日 2023年10月3日 兩名 方進 步完 出售合共80,520,000股H股， 當於本中期業績公告日期本公 已 行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份 勵 劃授 干屬本公 非關連人 定、 者(「**非 連承** 」) 勵被 銷， 之以根據2023年股份 勵 劃新授 非關連 授人 勵，部分 於本公 劃授權限 (根據本公 關 劃將授出 有 勵 ／ 股權 收 H股總數(無 新H股 ／ ／ 納 有已 行H股)，不得超 日期(2024年6月6日)已 行股份 10%(「**計 權 額**」))內 行730,000股新H股(經配 行新股擴 後 已 行股份總數約0.05%)滿足，部分 2023年股份 勵 劃 下 有已 行H股 滿足。 人 表僱員、 者持有2023年股份 勵 劃 下 H股，因此 合《 規則》 8.24條 規定，並 入本公 公眾持股量。

完 述步驟後，本公 公眾持股量恢 25%以 。本公 已 合 牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人 (定義見《 規則》)持有395,840,395股H股， 已 行股份約25.00%。本公 已申 聯交 已 准本公 H股恢 ， 2024年7月31日 正起生效。有關 情， 、 本公 日期為2024年7月30日 公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》(「**國公司**」)。 採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對行中國公司法出改動，優、公 理、加 對中 股東 護以加 控股股東、董事、事 高級理人員 任 授， 任。 行人於生效日期前根據中國公司法最新 對其 章文件 出任何 要改。

同，由於本公司日常業務經營中會 物 輸，因此本公司根據《中華人民共和國 路 輸條例》，需要將( ) 路物 輸(不含 物) ( )動 理和維護納入其經營圍。以，本公司章程(「**公司章程**」)述經營圍應 以 改，而 。 以公司 關審核為準。

鑒於 述 因，本公司建議 公司章程，以( )本公司經營圍變動；( )於公司章程中 中國公司法最新 ；( ) 出其 應、整理內部理 (「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程 ，董事會本公司事會建議 本公司股東會議事規則、董事會議事規則 事會議事規則(「**議規修訂**」)。

有關公司章程 議事規則 決議已於2024年6月5日於本公司股東年會 股東准。

文 露者 ，於 告期內 本中期業績公告日期，公司章程概無重 變動。公司章程 於本公司 聯交網站查 。

建議修訂 ▫計▫

本公\ 建議對2021年股份▫勵▫劃 2023年股份▫勵▫劃(「 ▫計▫」) 出▪ ▫，▪ ▫但不限於：( )允▫經▪ ▫股份▫劃 以新H股 ／▫ ▫有已▫行H股授 ▫勵股份；( )採納▫劃授權限▫；( )▫ ▫ 照「經▫新」▫劃授權限▫ 本公\ ▫關▫劃下將 授出▫ ▫有▫勵 ／▫ ▫股權而 能 得(無▫ ▫ 過 ▫ ▫新H股 ／▫ ▫ ▫／ 納▫有已▫行H股)▫H股總數，不得超過 股東▫准▫新▫劃授權限▫當日已▫行股份總數▫10%；( )▫由股東▫准▫股東▫准 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定)▪ ▫日期(2024年6月6日))起 年後▫新▫限▫；( )▫由▫立股東▫准▫股東▫准 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定)▪ ▫日期(2024年6月6日))起 年內▫新▫限▫；( )允▫本公\ 無 ▫以董事會 於其全權絕對 情 定之條款 條件▫規限下▫ 定▫ 價向任何▫ 、▫者授 ▫勵； ( )為輕▪ ▫▫▫而納入其▪ ▫，並 經▪ ▫股份▫劃▫措辭▫《 規則》▫措辭▫趨 ▫。

根據《 規則》▫17章，經▪ ▫股份▫劃構▫ 本公\ ▫行新股▫股份▫劃。有關▪ ▫▫決議 已於2024年6月5日▫行▫本公\ 股東 年 會 ▫股東▫准。

根據2023年 ▫獎▫計▫▫出獎▫

為 步 分2021年股份▫勵▫劃 2023年股份▫勵▫劃▫合▫格、▫者，以 2021年股份▫勵▫劃▫僱員、▫者僅▪ 含本公\ 關連人 (定義見《 規則》)，而▫▫關連人 應 在2023年股份▫勵▫劃▫僱員、▫者 ，於2024年7月24日，本公\ ( )▫銷2021年股份▫勵▫劃▫下授 ▫干非關連▫授人但 未歸屬之2,955,968股▫勵股份 ( )由向2023年股份▫勵▫劃▫下▫▫非關連▫授人新授 2,955,968股▫勵股份，▫ 2021年股份▫勵▫劃▫下已▫銷▫授 (惟▫待▫授人 納後方 實)。新授出▫2,955,968股▫勵股份將部分 過 於▫劃授權限▫內▫行730,000 部 (年

授出□股份數□為155,305,832股。有關□情□、　本公\　日期為2024年7月24日□公告。

□續　連□易

由於本公\　□Fac□於2023年1月28日□立□□款　架　議(「□**款框架　議**」)於2024年1月27日　滿，,　到本集團於中國　內□未　需　，本公\　□Fac□立新□款　架　議(「**新□款框架　議**」)，據此，Fac□將向本集團提□□環□款融□，期限□2024年1月28日起□2025年1月27日止為期　年。□□2024年12月31日　2025年12月31日止年度□新□款　架　議□下擬進行□交□□建議年度　限(　□款最高每日結餘(■□應□利息))分別為13,591,000美元　15,000,000美元(□□2025年12月31日止年度□年度　限乃□□2025年1月27日(　新□款　架　議期限結束日期)而、定)。Fac□為控股股東，□,　持有本公\　全部已□行股本超過　70%之權□。因此，Fac□為本公\　□關連人　，故此根據《　規則》□14A章，□款　架　議　新□款　架　議□下擬進行□交□構□本公\　□持續關連交□。本公\　已　守《　規則》□14A章□下□　用□露規定。有關□情，□、　本公\　日期為2023年1月29日　2024年1月26日□公告。

述□□露者　，本集團於　告期內　□□本中期\績公告日期並無□立根據《　規則》□14A章□　□露□任何關連交□。

遵守《企業管□守□》

於□□2024年6月30日止六個月，本公\　已　守《　規則》附錄C1□載《\□　守則》(「**企業管□守□**」)□□有　用守則條文。本公\　將繼續□□□察其\□　常規，以確　守\□　守則。

董□及監□的證□□易

本公\　已採納《　規則》附錄C3□載□《　□行人董事進行證券交□□□準守則》(「**標準守□**」)，　為本公\　董事(「**董□**」)　□事(「**監□**」)進行證券

交□□行為守則。本公\ 已向各董事 □事 出具體查□並□各董事 □事確□，於□□2024年6月30日止六個月已 守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六個月，本公\ 其任何附屬公\ 概無□□、出售□贖回其任何 證券。

□屬公司、 營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期\業績公告□□露者 ，本集團於□□2024年6月30日止六個月並無其 重 □□，亦無重 收□ 出售□關附屬公\ 、聯營公\ 合□\業。

期後□項

本中期\業績公告□□露者 ，董事會並不知\悉□ 告期末起□生任何 響本集團之重 事□。

審閱□期業績

審□ 員會由兩名□立非\行董事(鍾偉文 生 □安□)、名非\行董事(呂崴 生)組□。鍾偉文 生為審□ 員會 席， 具有□合《 規則》規定□□務方面□專\業□格 經驗。審□ 員會已□□理層審 本集團採納□會□\則 ，， 本集團□□2024年6月30日止六個月□未經審核中期\業績，並□為本集團□中期\業績乃根據 用□會□準則、規則 規\則，編製，並已 出 當□露。

□發□期□告

本公、□□2024年6月30日止六個月之中期□告將分別於本公、網站(□□.fe□g□a□g.c□□r)□聯交□網站(□□.□□□s.□)刊□。

□董事會命
山東鳳祥□□有□公司
席
朱□潔

中國山東□□□