香　交易及結算所有限公司及香　。。交易所有限公司。本公。的內容概不負責，。其準確。　完整。亦不發表任何。明，並明確表示，概不。因本公。全。　任何。。內容。。。　因。賴該等內容。。致的任何損失　　任何責任。

山東鳳祥股份有。公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共。國註冊　立的。份有限公司）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
	人民幣千元	*人民▫千元*
收入	**5,504,651**	5,134,413
毛▫	**660,099**	591,464
淨▫▫	**280,867**	160,319
歸▫母公司▫東的淨▫▫	**280,867**	160,319
經調整▫淨▫▫[(1)]	**198,048**	160,319
每▫基本盈▫*(人民▫▫)*	**17.9**	10.8

註：

*1. 除新鳳 財▫有限公司(「**新鳳祥財務**」)清算▫▫的貨▫資金壞賬撥回及相關 費以及▫▫▫的淨▫▫。*

財務資料

▫東鳳 ▫份有限公司(「**本公司**」「**鳳祥**」，▫▫其附▫公司統稱為「**本▫▫**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本 團 至2024▫12月31日止▫▫(「**報告期**」)之經審核 ▫業績及財▫▫況，▫▫2023▫▫期的比較 字載▫如下。除另有指明外，本公司的財▫ 據均以人民▫(「**人民幣**」)▫▫。

以下財▫資 為本 團根據中華人民共▫國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023□
	附註	***人民幣千元***	*人民□千元*
營業總收入	*3*	**5,504,651**	5,134,413
減：營業　本		**4,844,553**	4,542,949
金及附□		**35,566**	35,835
銷售費□		**163,969**	156,268
管理費□		**130,750**	100,604
研發費□		**25,623**	22,708
財□費□	*4*	**52,133**	102,981
□：其他收益	*5*	**3,759**	6,698
資虧損		**(6,687)**	(5,232)
其中□□營企業□□營企業的			
資虧損		**(6,124)**	(5,231)
公允□變□（虧損）／收益	*6*	**(10,483)**	2,869
信□減□收益／（虧損）	*7*	**47,710**	(5,426)
資□減□虧損		**(19,652)**	(2,191)
資□處□收益		**10**	249
營業利潤		**266,714**	170,035
□：營業外收入		**1,815**	1,365
減：營業外　出		**10,313**	7,455
利潤		**258,216**	163,945
減：所□　（　免）／開	*8*	**(22,651)**	3,626
淨利潤		**280,867**	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		**(204)**	(49)
綜合收□總額		**280,663**	160,270
歸□於母公司所有□的　□收益總額		**280,663**	160,270
每股收□	*10*		
基本每□收益（元／□）		**0.18**	0.11
釋每□收益（元／□）		**0.18**	0.11

合併資產負債表

於2024年12月31日

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	**633,646**	280,373
應付賬款	*15*	**399,453**	380,727
合同負債		**23,608**	41,852
應付職工薪酬		**111,594**	76,483
應交稅費		**10,820**	9,470
其他應付款	*16*	**142,816**	311,886
一年內到期的非流動負債	*16*	**186,807**	165,860
其他流動負債	*16*	**11,687**	225,515
流動負債合計		**1,520,431**	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	**159,950**	319,970
租賃負債		**203,550**	187,780
長期應付款		**25,681**	6,011
預計負債		**746**	40
遞延收益		**17,256**	19,006
遞延所得稅負債		**848**	197
非流動負債合計		**408,031**	533,004
負債合計		**1,928,462**	2,025,170

□ **註**

至2024 □ 12月31日止 □ □

1. 編製 □ 礎

本財 □ 報表按照中國財 □ 頒佈的《企業會計準 □ —基本準 □ 》□ □ 具體會計準 □ 、企業會計準 □ □ □ 指 、企業會計準 □ □ 釋及其他相關 □ 定(以下 □ 稱「**企業會計準則**」),此外,本財 □ 報表 □ 符 □《香 □ □ 交易所有限公司證 □ 上 □ □ □ 》「《**上市規則**》」)的 露條 ,亦符 □ 香 法例第622章《公司條例》的 □ □ 露 □ 定。

2. 持續經營

本財 □ 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 □ 收入於貨 □ 轉讓 □ 於 一時間 □ 確認。□ 管理目的 □ 言,本 團按 □ □ □ □ 業 □ 單位,及 有以下四 □ □ 報經營 □ □ :

(a) □ □ 及銷售深 □ 工雞 □ 製 □ ;

(b) □ □ 及銷售 □ 雞 □ 製 □ ;

(c) □ □ 及銷售雞苗;及

(d) 其他(包 銷售 □ □ □ 、包裝材 及雜 □ □)。

本公司管理 □ 單 □ 監察本 團經營 □ □ 的業績,以作出有關資源 □ 及表 □ 評估 面的決 。

□ 於 □ □ 資 □ 及負 □ 並無定期提供予管理 □ 以作資源 □ 及表 □ 評估,因此有關資 並無於未經審核簡明 □ 財 □ 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
費	**62,841**	91,164
其中： 賃負 費	**11,566**	11,222
減： 收入	**5,923**	6,171
兌(虧損)／收益	**(17,030)**	13,023
續費	**12,177**	1,060
兌 貼	**68**	3,905
計	**52,133**	102,981

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
補	**3,560**	6,503
代 人所 續費	**199**	148
直接減免的增	**—**	47
計	**3,759**	6,498

補 包 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若 財 補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
交易□金融資□	**—**	293
其中：□金融工具□□的公允□□變□		
收益	**—**	293
□□□□□資□及□□□□資□		
公允□□變□(虧損)／收益	**(10,483)**	2,576
□計	**(10,483)**	2,869

本公司□□資□公允□□變□(虧損)／收益包□：(i)□□□□資□於收□時按公允□□減銷售費□□確認□□的(虧損)／收益；及(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變□□□的(虧損)／收益。

本公司已經□請□立□業評估□□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信□減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款壞賬虧損	**(9,504)**	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	**607**	664
貨□資金壞賬撥回	**56,607**	—
□計	**47,710**	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收□新鳳□財□破□清償資□□致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
期所 費	**38,865**	4,089
所 費	**(61,516)**	(463)
計	**(22,651)**	3,626

根據《中華人民共國企業所 法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共國企業所 法實 條例》(「**《企業所得稅法實 條例》**」),中國附公司於 至2024 12月31日止 之 為25%,以下 除外:(i)根據《企業所 法實 條例》及《財 國家 總 關於發佈享 企業所 優 的農 工 圍(試行)的 知》(財 [2008]149號)中之 免條款,以及《企業所 法實 條例》第86條之 , 至2024 12月31日止 內,來自中國內地相關 事農 工子公司之收入免 企業所 ;及(ii)根據《企業所 法實 條例》之有關 定,於至2024 12月31日止 內,本公司 事 業及家 目之收入免 企業所 。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無 母公司所有 付、宣 議任何 ,自報 期末 亦無 議任何 (2023 :無)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸□於母公司普□□□東的□併淨□□除以本公司發行在外普□□的□權□均　計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收▫

釋每▫收益以歸▫於母公司普▫▫▫東的▫併淨▫▫(　釋)除以本公司發行在外普▫▫的▫權▫均　(　釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
歸▫於母公司普▫▫▫東的▫併淨▫▫(　釋) *(人民▫千元)*	**280,867**	160,319
本公司發行在外普▫▫的▫權▫均　(　釋)	**1,572,124,024**	1,501,881,527
釋每▫收益*(人民▫元)*	**0.18**	0.11
其中：持續經營　釋每▫收益 *(人民▫元)*	**0.18**	0.11
止經營　釋每▫收益 *(人民▫元)*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日 *人民幣千元*	於2023▫12月31日 人民▫千元
▫收賬款	**348,691**	284,825
減：壞賬準▫	**(21,664)**	(12,159)
▫計	**327,027**	272,666

本　團與客▫之買賣主▫以▫金及信貸結算。信貸期一　介乎30至60　。本　團▫　▫其▫未收回之▫收款　持嚴格控▫，並▫高　管理▫▫▫期結餘定期審核。　中信貸▫　按照客▫▫行管理。本　團並無▫此等結餘持有任何　▫　其他▫▫信貸措▫　。▫收賬款並不計▫。

至報□期末按發　日期計算並經　月本　　□□

12. 存貨

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
材	**152,288**	130,404
□轉材	**36,930**	32,814
□□□□資□	**228,095**	239,087
發出商□	**19,782**	4,818
□存商□	**546,755**	545,233
減：存貨跌□準□	**(14,784)**	(5,012)
□計	**969,066**	947,344

本團□□□□資□指公司持有的□雞、雞、孵雞。□□□□資□於□末按公允□□計量。

13. □建工程

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
在□工程	**2,700**	6,311
□計	**2,700**	6,311

報□期內，本公司新□□雞□場3□。

14. 性 物資

公允 計量模式 性 物資

項	牧養殖業 人民 千元
上 末餘額	221,016
外購	64,752
自行培	141,069
處	(202,924)
公允 變	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 包 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費 的 、 等。

(2) 公允 變 損益包 : 資 於收穫時按公允 減出售費 確認 的收益及 資 公允 減出售費 的變 的收益。本公司已經 請 立 業評估 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 . 孵 雞的種雞，包 階段種雞及 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
種雞	1,975
計	1,975

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25 為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞 出售。

本公司有關□□□□□資□主□面□以下經營：

(1) ***□□及環境風□***

本公司需□守殖所在地□的法□及法□。本公司已□定在□守□地環境及其他法□的環境及程□。管理□□行定期審查以識□環境，並確保所□定的□□足以管理該等。

(2) ***氣□、及其他自然風□***

本公司的□□資□面□來自□變、□□及其他自然因所□□的損害。為監控及降低此，本公司實了泛的流程，包定期檢查、□□控□、調查以及保。

15. 應付賬款

□付賬款不計□□。□□供□商授出的信□期乃□乎□□□況□定，並載於供□商□內。

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□付賬款	**399,453**	380,727
□計	**399,453**	380,727

於報□期末，本　團按發　日期之□付賬款之賬齡□析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
1□月之內	**276,334**	249,293
1至3□月	**117,068**	123,718
3□月□1□	**3,087**	5,123
1□以上	**2,964**	2,593
□計	**399,453**	380,727

16. □款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
銀行貸款，有　、質　及有　保	**893,991**	761,033
銀行貸款，無　、質　及無　保	**60,064**	—
其他金融機構貸款，有　、質　及有　保	**44,997**	223,012
□計	**999,052**	984,045
按□期日：		
銀行貸款，有　、質　及有　保		
1□以內	**734,041**	441,063
1–2□	**159,950**	160,020
2–5□	**—**	159,950
銀行貸款，無　、質　及無　保		
1□以內	**60,064**	—
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
其他金融機構貸款，有　、質　及有　保		
1□以內	**24,994**	223,012
1–2□	**15,849**	—
2–5□	**4,154**	—
實際□□□：		
銀行貸款，有　、質　及有　保	**1.25%–4.50%**	3.80%–6.14%
銀行貸款，無　、質　及無　保	**4.35%–4.50%**	—
其他金融機構貸款，有　、質　及有　保	**7.59%–7.67%**	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
控□□東貸款，有　及　保	**—**	92,075
控□□東貸款，無　及無　保	**—**	99,158
□計	**—**	191,233
按□期日：		
控□□東貸款，有　及　保		
1□以內	**—**	92,075
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
控□□東貸款，無　及無　保		
1□以內	**—**	99,158
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—

17. 股本

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
已註冊、發行及繳足□本1,583,348,000□每□人民□1.00元的□份	**1,583,348**	1,582,618

於2024□7月24日，本公司於其於2023□8月29日採　的□份□□計□(於2024□6月6日經修訂及重述)　下的計□授權上限內　發及發行730,000□新H□，本公司已註冊、發行及繳足□本增□至1,583,348,000□。

□理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最 的白□□雞出 商及 的雞□ □零售企業之一，於2010□12月17日在中國 立為□份有限公司，並於2020□7月16日在香 □□交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上□(□份代號：9977)。

本 團主□位於中國□東，主□□白□□雞□□及銷售深□工雞□製□及□雞□製□。主□□□包 (i)深□工雞□製□；(ii)□雞□製□；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內□場的 地位外，本 團亦 有 並不 壯 的出 業□，□日本、馬來□亞、歐洲、中東、韓國、蒙 及新□坡的外客 供□ 種優質雞□製□。

本 團的白□雞□製□採□伊 、□宰 □□行清真認證。本 團採□一體「*□農場□ 桌*」模□，使本 團□ 控□家 □□□期的每□階段，□□有 管理□□雞 殖□雞□製□□銷及銷售整□流程的質量及 本。

業務分部

深加工□肉製品

本 團以「鳳 □(Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優□(iShape)」(「**優形**」)及「五更□(Wu Genglu)」)□□推□深□工雞□製□。深□工雞□製□包 雞□ 製□、雞□ 製□及調□雞□製□。該等深□工□□需 藏 ，□乎□工 法□定。本 團於深□工雞□□□中所使□的□雞□□其自身供□， □□立第三 供□商採購。雞□ 製□包 雞□製□及 雞□製□，均已完全 並 毒(最 費□於 □□需根據包裝上的指示重新□ 雞□ 製□)。雞□ 製□已經□工、藏 及包裝(最 費□於 □□需根據包裝上的指示□一步□工(包 清蒸、炙烤、 烤 炸)雞□ 製□)。調□雞□製□採□□雞□與若□

香辛 調製□ 。本 團亦提供 □工的 烹□ □，包 中□菜 。
至2024□12月31日止□□，深□工雞□製□的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「**千克**」)(2023□12月31日：129.1百萬千克)。 至2024□12月31日止□□，銷售深□工雞□製□所□收入(於□銷□□間交易□)增長13.1%至人民□2,955.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,613.7百萬元)，佔本 團總收入的53.7%。

，□肉製品

本 團提供□白□雞□製□，其中包 全雞及雞□位，如雞□□、雞□、雞□腿、雞□根、□骨雞腿、無骨雞柳、雞 、雞□及雞腿。本 團□時□根據內□ 客，□ □□雞□ □□□位，並根據□□□質□其 藏 。 至2024□12月31日止□□，□雞□製□的銷量上 15.8%至279.3百萬千克(2023□12月31日：241.3百萬千克)。 至2024□12月31日止□□，□外銷售□雞□製□所□收入上 2.6%至人民□2,343.4百萬元(2023□12月31日：人民□2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

□苗

本 團銷售一□□□種 孵 的雞苗予其他□立第三 ，以 □雞。本 團的雞苗銷量基於 □場驅□的雞苗□均售□。本 團□□地雞農及其他家 業□經營□(均為□立第三)銷售雞苗。 至2024□12月31日止□□，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023□12月31日：34.2百萬隻)。至2024□12月31日止□□，□外銷售雞苗所□收入下降55.8%至人民□27.0百萬元(2023□12月31日：人民□61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他□□，包 銷售 雞及超出本 團內□需□的 餘種 、□□□(如雞毛、雞 及□未使□的雞隻內臟)、包裝材 □其他雜 □□。

至2024 ▫ 12月31日止 ▫ ▫ ， ▫ 外銷售其他 ▫ ▫ 所 ▫ 收入增長1.8%至人民 ▫ 178.9百萬元（2023 ▫ 12月31日 ：：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出　業□的銷售收入□一步　　至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業□佔比□□.至30.5%(□期佔比27.2%)。

本　團在近30□□國際客.提供□□與服□的□程中積　了國內　、具有國際　準的□質標準、渠□資源、行業經驗□□□□　，並□續　為中國白□雞行業最　出　商，□□□　　了本　團整體業□的持續增長。

報□期內，　流□□□　□，□□國家□地區白□雞□供□　□□響。本　團準確識□並　□□錨定□場　機，高　優　內□資源　□，□□場機會轉　為企業□□的競□優□，鞏固□場地位。報□期內，本　團　有的渠□持續鞏固，新開　　空、高端□鎖等渠□，並.　了貿易商資源，渠□更□　元　與精□　。其中，在歐洲地區　收入增長19.5%，行業　　優□□一步.　。

2. *□　業務持續增長*

採業□整體銷售收入　□人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業□佔比□□24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本　團□　研發　入與優　資源　□，以銷售　□驅□研發　□，□□新□迭代　　，新□銷量實□較□增長。□時優　供□鏈　□管理，□□有□　統籌　　，□□及　□□以提高。在

□ □ 工環 ，實 全 位、全 □ 程 本管控體系，優 □ 核體系， 本管控 □ □ 持續提高， 採業 □ 渠 □ □ 競 □ □ 持續提 。

於報 □ 期內，本 團持續推 □ □ 業鏈 □ 下游高附 □ □ □ 伸，深 □ 工 □ □ 收入佔總收入比例提高至53.7%， □ 期 □ □ 持續 □ □ 。

重 □ 客 業 □ 為本 團在中國內地為全球 □ □ □ □ 機構供 □ 雞 □ □ □ 採業 □ 中的重 □ □ □ 。

2024 □ □ 重 □ 客 業 □ 銷售收入 □ 人民 □ 1,026.2百萬元(2023 □ ：人民 □ 848.8百萬元)， □ 比增長20.9%。

報 □ 期內，本 團持續與重 □ 客 □ □ 作，深 □ 融入重 □ 客 供 □ 鏈體系，在研發、質控及信 □ 共享等環 與重 □ 客 高 □ 。在優 □ □ □ 工流程 □ 工藝的 □ 時，以研發優 □ 驅 □ 重 □ 客 新 □ 迭代，握增量機會，推 □ 全 □ 供 □ ， 跟重 □ 客 開 □ 步伐佈 □ 新 □ 場，實 □ 銷售及收入的高 □ 增長。

3. ***□ 售業務積極調***

零售業 □ 實 □ 銷售收入人民 □ 384.6百萬元(2023 □ ：人民 □ 428.3百萬元)， □ 比減 □ 10.2%，業 □ 佔比7.0%(□ 期佔比8.3%)。

其中，優 □ 在零售業 □ 佔比為59.2%， 伸 概 限隻□ 優 □

填 □ □ 共每高 □ □ 中 隻

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 、 音等 新型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 新 並在國內門 上 。 時，優 一步開發 樣 渠 ，一步 優 了與 費 鏈接的渠 護城 。

(二)趨勢觀察

1. *中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇*

中國宏 經 槓桿 存量經 的 下， 費 行業經歷了 量(量，無 有) (質，有 優) 輪驅 的增長 期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

於白 雞行業 言，全 業鏈公司全鏈條 控 來的質量、本 優 ，藉穩定供 質保障，更容易 客 信任。 下游深 工 伸的 期 ，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競 。時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 ，贏 費 認 。 立ESG 體系 設、設立 持續發 目標有 於提 行業標準 公司 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公司的 場佔有 穩定增長趨 。

2. ***餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇***

在 趨 的 下，2024 國內 鎖 計 一步提 ，國內 行業的 鎖 程持續 。 鎖 材的標準 、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於 工的 ， 為 鎖 （如 基、 ）的核 材，直接 深 工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高技術 入的自 、信 的 工設 ，時滿足機構 模 、定製 的採購需 ，也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公司 來增長機 。

（三） 展舉

1. ***展 標：***

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 。保持出 業 的行業 ，提 贏 與國際 響 。不 增 客 ， ，主 了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 工 增長，確保供 鏈管理 的 提 。

持續 人 隊伍 設，增 ， 核 ， 於 接未知 挑 的 。

2. ***□展舉：***

2025□，本團□續堅持三□持續，□一步提高本團的經營□□益，實□穩定持續的高質量增長，□□中國的雞□□□。

(1)*「持續推□精管理，□環□穩固提」：*

殖端，持續在□□環推□精管理。□一步提種雞的□□□□，提高雞苗質量；在商□代殖環，□一步提□雞□、出欄□及□比；不□新，□一步降低本。

□工端，□□工藝□程及設□的持續優，提雞□□出□；□□□技術以提的□□□□、□□調撥的優提□□直供□轉□、□□工□□□管理降低□工本等。□時，持續提深□工雞□製□□□比例。

研發端，主□了□客需，不推出新□，優□有□□的□。

□營端，□□上下環營□的整□，提訂單、□及□流的□□優，□一步提高□□□及優□本，實□優□□□。

銷售端，續渠□□蓋，深挖新客機會，隨客步伐，□□重□客新□場□新□□，□□實□□渠□業□的增量增收。

本 團 圍繞 、人工 內 為本 團賦 ，構 精 益 護城 ，持續 信 、 字 段， 據管理系統 本 團 經營 程中的指標 行有 追蹤及 析，為實 精 管理提供有 。

(2)。，

本團□□三□「持續」□的實□，實□國內□場與國際□場的相互促□，出、採與零售業□的高□，以□服□全球巨的□□

按 品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變▫
	人民幣千元	*人民▫千元*	*(%)*
▫雞▫製▫	**2,343,404**	2,284,084	+2.6
深▫工雞▫製▫	**2,955,393**	2,613,650	+13.1
雞苗	**26,964**	61,015	−55.8
其他	**178,890**	175,664	+1.8
▫計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報▫期內，本 團銷售收入增▫，乃▫於本 團▫雞▫製▫、深▫工雞▫製▫銷量增▫所致。

按 品劃分▫銷量、平▫售▫

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變▫
			(%)
▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**279,313,828**	241,290,399	+15.8
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**8.39**	9.47	−11.4
深加工▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**152,938,912**	129,121,387	+18.4
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**19.32**	20.24	−4.5
▫苗			
銷量*(每隻)*	**10,710,204**	34,244,511	−68.7
▫均售▫*(每 人民▫)*	**2.52**	1.78	+41.3

報▫期內，本 團白▫▫雞▫工量▫比增長16.2%，深▫工雞▫製▫的▫銷量均保持相▫增長， 殖、▫工、銷售增長關係相 。

按□理區□分佈及 品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變□
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
中國內地	**3,828,207**	3,738,375	+2.4
日本	**411,624**	412,575	–0.2
馬來□亞	**298,221**	177,507	+68.0
歐洲	**826,627**	691,772	+19.5
其他國家	**139,972**	114,184	+22.6
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，深□工雞□製□銷量增長□□本公司中國內地□場收入增長。此外，□益於本 團□□的競□□及國際格□重構，使□歐洲及其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主□針□國內及國際客, 直銷 □銷□□，主□針□ □服□ 工業客, 、□ □、及 □零售商；B2C銷售主□□□ 上及 下□ □最 費□銷售□□。

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變□
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
B2B	**5,120,025**	4,706,065	+8.8
B2C	**384,626**	428,348	–10.2
其中： 上	**127,848**	146,856	–12.9
下	**256,778**	281,492	–8.8
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，本 團B2B端客, 圍□一步, ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業□收入佔比□□93.0%(2023□：91.7%)，提高1.3%。□於本

公司於2024□ □□優 供□□源予B2B端，□致B2C端□源減□、□量下降，B2C端的優□、鳳 □系□□□銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業□收入佔比為7.0%（2023□：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報□期內，本 團營業 本上 6.6%至人民□4,844.6百萬元（2023□：人民□4,542.9百萬元），主□□於本 團白□□雞 量增□及鷄□□工量增□所致。

□理費

百萬元（ 2023 交

報□期內，本□團管理費本上 30.0%至人民□130.7百萬元（2023□：人民□100.6百萬元），主□□於本 團管理 □提 ，□工績 薪酬提 。

銷售費

報□期內，本 團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元（2023□：人民□156.3百萬元），主□□於本 團雞□□□銷量增□。

研□費

報□期內，本 團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元（2023□：人民□22.7百萬元），主□□於本 團研發 目增□及研發人□績 薪酬提 。

融資成本

報□期內，本 團融資 本下降49.4%至人民□52.1百萬元（2023□：人民□103.0百萬元），主□□於(i)□款□□下降；及(ii)本 團盈□□□提 ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本　團的業▫資金主▫來自其經營所▫▫的▫金、▫貸以及▫東資本出資。於2024▫，本　團的主▫▫金▫▫為營▫資金目的以及　及　善▫▫設▫及設　所需資本開　。

資本架構

於2024▫12月31日，本公司註冊資本為人民▫1,583,348,000元，本公司已發行▫份(「**股份**」)總　為1,583,348,000▫▫份，包　1,045,000,000▫內資▫(「**內資股**」)及538,348,000▫H▫(「**H股**」)，每▫面▫為人民▫1.0元。於報▫期內，本　團根據本公司於2023▫8月29日採　的▫份▫▫計▫(於2024▫6月6日經修訂及重述)　發及發行730,000▫新H▫。

於2024▫12月31日，本　團▫款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本□團有6,473□直接□□於本□團的□□，其中在中國□□6,469□□□及4□□□位於日本。□□薪酬□□包□薪金、□金及□貼。按照中國法□□定，本□團(i)□□相關地□□機構□作的□會保□計□，及(ii)設立□□□□□金供款計□並□購□療保□、工□保□、失業保□及□□□。本□團亦□□□提供持續□□及培訓□程，以提高其技□及發揮其□□。本公司目□設有□□份□□計□，□□於2021□12月10日(於2024□6月6日經修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023□8月29日(於2024□6月6日經修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採□。2021□□份□□計□的□□與□□包□本公司關□人士(定□□上□□□)，□2023□□份□□計□的□□□與□不包□該等關□人士。

業務展望

1. **戰與風□：**

(1) 因行業競□□□、□費□□乏□等□響，□致□□□格低位□行；

(2) 國際貿易□端不□、國際□突□□等，□出□業□□□不□□響。

2. **機會與空間：**

(1) 中□經□工作會議，「□□提□費，全□位□國內需□」□為2025□經□工作任□之□位，□時，宏□□雙□□為□費□場□□□開空間；

(2) 行業結構□機□為渠□□元□的企業提供持續增長□□；

(3) 白□□雞□白質□□比優□持續□□□其他□□□白的替代；

(4) □□、人工□□

3. 本□段優質增長□ ：

(1) 精 管理，□一步提 管理 □，深□降本增 ；

(2) 深□渠□，增□客, □□，與重□客, □□業條 的深□ □，□一步提 在重□客, 的□場佔比；

(3) 續□□優 人 □盟，□□機□的持續□新，中長期□□ 的□步實 ，□一步穩定□優 經營管理團隊；

(4) 新的發□模□，□□□□□□□。□ □場需 增量，鞏固行業競□位□；

(5) 殖、□□、管理等 □ 的□□，□□企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司□於2025□5月23日(期五) 行2024□□東□□ 會。□東□□會的□□□□時發佈予本公司□東(「**股東**」)並於□交所及本公司□自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024□12月31日止□□的任何末期□□(2023□：無)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟□有關□議本公司 次公開發售A□的相關籌□。本公司已 任華 □□證□有限責任公司作為上□□輔□機構，並已於2021□1月29日□中國證□監督管理 □會□東證監□提交上□□輔□的登記□請。於本□□業績公□日期，本公司正處於上□□輔□階段，□未開 □□議 次公開發售A□提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公司□□於2021□12月10日及2023□8月29日採□份□□計□，2021□□份□□計□及2023□□份□□計□(□稱「**股份計劃**」)。本公司□議修訂□份計□(□中包允許經修訂□份計□及以新H□及／□有已發行H□授予□□□份、採計□授權上限、流程等)。經修訂□份計□構及本公司發行新□的□份計□，因此根據《上□□□》第17章，□份計□的□議修訂及計□授權上限已經本公司□東於□東□□會上。

於2024□7月24日，根據2021□□份□□計□授予若□非關□授人的□□註銷，代之以根據2023□□份□□計□新授予該等非關□授人的□□，□□□□於計□授權上限內發行730,000□新H□，□□□□2023□□份□□計□下的□有已發行H□來滿足。託人代表□□與□持有2023□□份□□計□下的該等□

□於除□決議案在本公司於2023□1月18日　行的相關□東　會上未□。
　，且本公司的公眾持□量於□　　止□跌至低於25%，　本公司未符□《上□□□》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持□量□定。根據《上□□□》第8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持□量百□比於□　　止□跌至低於15%，□本公司□　，H□自2023□2月2日上/ 九時正起　□買賣。於2023□4月25日，本公司接□□交所發出的□□買賣的指□(「**復牌　引**」)，□中包　□□《上□□□》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持□量。

為滿足□□指□，本公司採　□□措　□□其公眾持□量，□　在□實　行□況下盡□□□H□買賣。本公司於2023□9月11日與　□認購　完　認購□共182,618,000□H□。Falcon□□於2023□9月15日及2023□10月3日與　□買　□一步完　出售□共80,520,000□

□車修理□　護　入其經營　圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營　圍□予以修　，□該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述　因，本公司□議修訂公司章程，以(i)　映本公司的經營　圍變□；(ii)於公司章程中　映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相□、整理及內□管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會□議修訂□東　會議事□□、董事會議事□□及監事會議事□□(「　**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事□□修訂的決議案已於2024□6月5日於本公司□東□□　會上□□東　。

除上　所　露□外，報□期內及直至本□□業績公□日期，公司章程概無重　變□。公司章程　於本公司及□交所　站查閱。

持續關連交易

□於本公司與Falcon於2023□1月28日訂立的貸款框架　議(「**貸款框架協　**」)於2024□1月27日□滿，且□□□本　團於中國境內的未來需　，本公司與Falcon訂立新貸款框架　議(「**新貸款框架協　**」)，據此，Falcon□□本　團提供□環貸款融資，期限自2024□1月28日起至2025□1月27日止為期一□。至2024□12月31日及2025□12月31日止□□的新貸款框架　議　下，□行的交易的□議□□上限(　貸款最高每日結餘(包　□計□□))□□為13,591,000□元及15,000,000□元(　至2025□12月31日止□□的□□上限乃按　至2025□1有

款框架 議 下， 行的交易構 本公司的持續關 交易。本公司已 守《上 》第 四A章 下的 露 定。有關詳 ，請 閱本公司日期為2023 1月29日及2024 1月26日的公 。

除上述所 露 外，本 團於報 期內及直至本 業績公 日期並無訂立任何根據《上 》第 四A章 予 露的任何關 交易。

於新鳳祥財務 存款

於2022 3月，本公司接 本公司 控 東新鳳 控 團有限責任公司(「**新鳳祥 股**」)的 知，其附 公司出 期 況。於該等附 公司中，新鳳 財 及 期 款糾 ，據此，該等案件有關的 及 保人已針 新鳳 財 發出民事起訴 ，新鳳 控 及／ 其若 附 公司亦 為 。隨 ，一 權人以陽谷 銅業有限公司(「**祥光銅業**」)(新鳳 控 下附 公司)無 償 期 為 ，中國 東省 城 中人民法院提出 銅業的司法重整 請。中國 東省陽谷 人民法院 審理此案，其 理新鳳 控 、 東鳳 (團)有限責任公司及 東鳳 資有限公司(為一 控 東)以及 銅業等19家公司(為免 問，不包 本公司)的司法重整 請。 次 權人會議於2024 3月15日在陽谷 人民法院 行。

根據法院 令， 銅業1號重整服 信託(「**信託1**」)與 銅業2號重整服 信託(「**信託2**」) 作為上述公司的資 。

679,686,612.67份信託份額，其□□持有□權權益□□為人民□27,458,480.71元，□信託2 下的信託份額已變□。□於信託份額的流□□及□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額□ 變□。有關詳□，請 閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露□外，本 團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附□公司、□營公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露□外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重 事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公司已□守《上□□□》附錄C1所載《企業管 守□》(「**《企業□治守則》**」)的所有□□守□條 。本公司□ 續檢討及監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守□。

董事及□事□證券交易

本公司已採 《上□□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證□交易的標準守□(「**標準守則**」)，作為其自身有關董事及監事□行證□交易的行為守□。本公司已□□董事及監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守□ 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司 其任何附□公司概無購買、出售 贖回本公司任何上□證□(包 □存□份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上□□□》第3.21條　立審計　□會並根據《企業管　守□》守□條　D.3.3以　面□定其議事□□。審計　□會包　　□□立非執行董事鍾□　　□□□安易，士及一□非執行董事□崴　□。

審計　□會的主□為鍾□　　□。審計　□會已與管理□及董事會審閱本公司採　的會計　□及　　、本公司　至2024

□□全年業績及年報

本□□業績公□□□登載於本公司 站(www.fengxiang.com)及□交所 站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上□□□》□定的所有資 的□報□□時出具予□東並於□交所及本公司□自的 站登載。

短暫□牌

本公司的H□已於2025□3月17日上 9時正起在□交所短 □止買賣，以□根據公司收購守□發出載有本公司內□ □之公□。

董事會□
山東鳳祥股份有□公司
主□
朱凌潔

中國□東，2025□3月28日

於本公□日期，董事會包 執行董事□東□ □及 磊 □；非執行董事□中□ □、□崴 □、朱 □ □及□瑞佳，士；及□立非執行董事□安易，士、 琳，士及鍾□ □。

***前瞻性□□：**以上討論及□析載有若□□ □陳述， 於本 團□時□未來事件及財□表□的□□。該等陳述乃基於本 團根據經驗及□歷 趨□的 察、目□□況及 期未來發□以及本 團認為在該等□況下□□□的其他因 所作出的□設及□析□出。然□，實際結果 及發□會□與本 團的 期及 測一致， 決於本 團無法控□的 及不確定因 。*